

IJDL

International Journal of DIGITAL LAW

IJDL – INTERNATIONAL JOURNAL OF DIGITAL LAW



Editor-Chefe

Prof. Dr. Emerson Gabardo, Pontifícia Universidade Católica do Paraná e
Universidade Federal do Paraná, Curitiba – PR, Brasil

Editores Associados

Prof. Dr. Alexandre Godoy Dotta, Instituto de Direito Romeu Felipe Bacellar, Curitiba – PR, Brasil
Prof. Dr. Juan Gustavo Corvalán, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

Editores Adjuntos

Me. Fábio de Sousa Santos, Faculdade Católica de Rondônia, Porto Velho – RO, Brasil
Me. Iggor Gomes Rocha, Universidade Federal do Maranhão, São Luís – MA, Brasil
Me. Lucas Bossoni Saikali, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba – PR, Brasil

Presidente do Conselho Editorial

Profa. Dra. Sofia Ranchordas, University of Groningen, Groningen, Holanda

Conselho Editorial

Prof. Dr. André Saddy, Universidade Federal Fluminense, Niterói, Brasil
Profa. Dra. Annappa Nagarathna, National Law School of India, Bangalore, Índia
Profa. Dra. Cristiana Fortini, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil
Prof. Dr. Daniel Wunder Hachem, Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil
Profa. Dra. Diana Carolina Valencia Tello, Universidad del Rosario, Bogotá, Colômbia
Prof. Dr. Endrius Cociolo, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, Espanha
Profa. Dra. Eneida Desiree Salgado, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Profa. Dra. Irene Bouhadana, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, França
Prof. Dr. José Sérgio da Silva Cristóvam, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil
Prof. Dr. Mohamed Arafa, Alexandria University, Alexandria, Egito
Profa. Dra. Obdulia Taboadela Álvarez, Universidad de A Coruña, A Coruña, Espanha
Profa. Dra. Vivian Cristina Lima Lopez Valle, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, Brasil
Prof. Dr. William Gilles, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, França
Profa. Dra. Lyria Bennett Moses, University of New South Wales, Kensington, Austrália

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, de fotocópias ou de gravação, sem permissão por escrito do possuidor dos direitos de cópias (Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

FORUM

Luís Cláudio Rodrigues Ferreira
Presidente e Editor

Av. Afonso Pena, 2770 – 15º andar – Savassi – CEP 30130-012 – Belo Horizonte/MG – Brasil – Tel.: 0800 704 3737
www.editoraforum.com.br / E-mail: editoraforum@editoraforum.com.br

Impressa no Brasil / Printed in Brazil / Distribuída em todo o Território Nacional

Os conceitos e opiniões expressas nos trabalhos assinados são de responsabilidade exclusiva de seus autores.

IN61 International Journal of Digital Law – IJDL. – ano 1, n. 1
(abr. 2020) – Belo Horizonte: Fórum, 2020.

Quadrimestral; Publicação eletrônica
ISSN: 2675-7087

1. Direito. 2. Direito Digital. 3. Teoria do Direito. I. Fórum.

CDD: 340.0285
CDU: 34.004

Coordenação editorial: Leonardo Eustáquio Siqueira Araújo
Aline Sobreira

Capa: Igor Jamur
Projeto gráfico: Walter Santos

***Crowdfunding* como alternativa financiera para combatir el cambio climático en la era de las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible**

Crowdfunding as a financial alternative to combating climate change in the age of new communications technologies and sustainable development

William Iván Gallo Aponte*

Universidad Externado de Colombia (Bogotá, Bogotá D.C., Colombia)
william.gallo@uexternado.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-7157-6291>

Recibido/Received: 17.10.2020/ October 17th, 2020

Aprovado/Approved: 28.11.2020/ November 28th, 2020

Resumen: La irrupción del *crowdfunding* o financiamiento colectivo a través de plataformas digitales y la realidad del combate contra el cambio climático son dos hechos sociales que merecen atención por el Derecho. Con todo, ambos tienen dificultad en dialogar, pues por un lado existe una velocidad de la irrupción tecnológica, por otro, la convencionalidad y la tradición del Derecho, que deja al mismo

Como citar este artículo/How to cite this article: GALLO, William Iván. *Crowdfunding* como alternativa financiera para combatir el cambio climático en la era de las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, año 1, n. 3, p. 139-167, set./dez. 2020. DOI: <https://doi.org/10.47975/IJDL/3gallo>.

* Abogado por la Universidad Externado de Colombia (Bogotá, Bogotá D.C., Colombia). Becario de la Universidad Externado de Colombia y de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) vinculado al Ministerio de Educación de Brasil para cursar estudios de maestría en Derecho Económico y Desarrollo en la Pontificia Universidade Católica do Paraná. Investigador activo del Núcleo de Investigaciones en Políticas Públicas y Desarrollo Humano (NUPED) de la PUCPR, del grupo de investigación en Derecho del Medio Ambiente de la Universidad Externado de Colombia. Editor adjunto de la Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo con sede en Argentina. Vicepresidente de la Red Iberoamericana Juvenil de Derecho Administrativo – RIJDA con sede en México.

detrás del advenimiento de las innovaciones. Es por eso por lo que el presente artículo analiza la realidad del combate contra el cambio climático y la situación del *crowdfunding* como método para financiarlo. Así a través de una metodología descriptiva, deductiva, comparativa y expositiva de la normatividad, este trabajo observa como el *crowdfunding*, siguiendo un entendimiento que supera la concepción financiera y económica rentable, sino que toma en cuenta aspectos sociales, éticos, culturales y ambientales, contribuye a la garantía de los derechos sociales y al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Cambio climático. Regulación. *Crowdfunding*. *Crowdfunding* para combatir el cambio climático. Sostenibilidad. Derechos sociales.

Abstract: Crowdfunding appearance and the reality of the climate change are two social facts that deserve attention by law. However, the both have difficulty to dialogue, because on the one hand there is the speed of technology breakthrough, on the other hand, the parallel with the conventional age and tradition of law, which leaves it a little behind the advent of innovations. This is the reason why this article analyzes the reality of the climate change and the situation of crowdfunding as funding method, using the role of law in this case, to reflect on the usefulness of this tool and the financing within combating climate change purposes. Thus, through a descriptive and expository methodology of normativity, a systematic and a comparative methodology of the potentiality of the tool, this paper studies, how the crowdfunding, following an understanding that goes beyond the profitable financial and economic conception, but takes into account social, ethical, cultural and environmental aspects, contributes to the guarantee social rights, and the sustainable development.

Keywords: Climate change. Regulation. Crowdfunding. Crowdfunding to combating climate change, Sustainability. Social rights.

Sumario: 1 Introducción – 2 Cambio climático: un análisis a partir de sus implicaciones socioeconómicas y en la actividad regulatoria – 3 El *crowdfunding* o financiamiento colectivo en la era de las nuevas tecnologías: de la multidisciplinariedad al derecho – 4 El *crowdfunding* para combatir el cambio climático: una herramienta orientada a la sostenibilidad – 5 Consideraciones finales – Referencias

1 Introducción

La intervención de la obra humana sobre los aspectos físicos del planeta toma como punto de referencia la práctica de la agricultura. Al reconocer las diferentes necesidades sobre las cuales se tolera esa intervención, con el advenimiento de la industrialización, la intervención de esa obra humana ha adquirido mayor fuerza y un alcance de preocupante nivel. Lo anterior se traduce, entre otros factores, en un aumento de las cantidades de dióxido de carbono sobre la atmósfera. El desarrollo de nuevos materiales como el concreto, el aluminio y el plástico, los constantes movimientos de tierra, piedras y sedimentos, la extracción de lo disponible e indisponible en materia de minerales existente en la tierra, el uso de pesticidas, así como la producción y pesca industrial de animales, son algunas de las causas que contribuyen a la contaminación del planeta y el calentamiento global.

Para ver las magnitudes del impacto, hace dos mil años, entre 200 y 300 millones de seres humanos vivían en la tierra. El primer billón se alcanzó hacia el año de 1800, el segundo billón a principios del siglo XX y los últimos mil millones se alcanzaron en tan solo los últimos doce años. En total, hay aproximadamente 7,6 mil millones de personas en el planeta. Una cantidad, unos efectos y una

velocidad que hacen que el cambio climático sea una coincidencia recurrente en los diferentes medios. Con estos datos generales, apoyados en evidencias físicas y científicas, los fotógrafos y cineastas Edward Burtynsk, Jennifer Baichwal y Nicholas de Pencier, retrataron la huella humana indeleble en la tierra a través del proyecto artístico *Anthropocene*, presentado durante el 2019 en la ciudad de Bolonia, Italia por la Fundación MAST.

Por otro lado, la irrupción de la tecnología en la sociedad marcó un paradigma en la forma de concebir los diversos fenómenos sociales. Entre ellos, la transformación de los diferentes escenarios políticos, las tendencias de consumo masivo, hasta la manera de identificar las actuales condiciones ambientales del espacio físico por la acción indiscriminada de los seres humanos. En virtud de esa transformación, el derecho se presenta como una necesidad, bajo su función primordial, esto es, el mantenimiento del orden de los fenómenos sociales, permitiendo a los individuos la libre configuración de su libertad. Sin embargo, teniendo un control sobre las situaciones donde se presenta un ejercicio arbitrario de la libertad, en perjuicio de los derechos sociales y la institucionalidad pactada en las disposiciones constitucionales y legales.

La sociedad disruptiva crece a un ritmo acelerado, responde de forma rápida a las ideas, al conocimiento y a la innovación, muchas veces, incorporando nuevas proposiciones para la solución de los problemas que se presentan en la sociedad. No en tanto, en muchos casos, el derecho no consigue responder a la velocidad de esta irrupción, ocasionando, de su parte, una respuesta muchas veces incompleta, incoherente o hasta omisiva. El *crowdfunding* representa tan solo una de esas manifestaciones en la sociedad disruptiva, su desarrollo acelerado, más allá de su origen o evolución en la contemporaneidad, es la muestra de que los instrumentos tecnológicos van evolucionando fuera de los linderos que presenta el derecho como herramienta de mantenimiento del orden social.

A través de una metodología deductiva, expositiva, descriptiva y comparativa, el presente trabajo pretende analizar la realidad y la prospectiva del financiamiento colectivo a través de una infraestructura digital o *crowdfunding*, como una herramienta orientada a brindar soluciones para los problemas ambientales, económicos, sociales y culturales, concretamente, el combate frente al cambio climático. Al reconocer que su realidad paradigmática no es una novedad en la mayoría de los casos, no en tanto, el derecho con sus límites e instrumentos, aún se presenta reacio, o quizá tardío frente reconocimiento total del *crowdfunding*, su uso y su impacto en la sociedad. Así pues, se parte del análisis sobre las implicaciones del cambio climático en los fenómenos socioeconómicos y en la actividad regulatoria del Estado. En segundo lugar, se desarrolla el concepto de *crowdfunding* o financiamiento colectivo en la era de las nuevas tecnologías. Y, previo a las consideraciones finales, se analiza

a través de ejemplos concretos, la aplicación del *crowdfunding* para combatir el cambio climático como una herramienta orientada al desarrollo sostenible.

2 Cambio climático: un análisis a partir de sus implicaciones socioeconómicas y en la actividad regulatoria

El cambio climático dejó de ser una preocupación futura, debido a la urgencia que llama a enfrentarlo. El apremio y el límite en el tiempo para brindar determinadas soluciones a esa problemática, entre otras, la reducción de los riesgos y de las vulnerabilidades, la mitigación de los impactos de las actividades humanas, la adaptación a las transformaciones futuras, así como la toma de conciencia de que tanto el planeta como los seres humanos están cambiando a un ritmo acelerado,¹ han puesto de presente la necesidad de analizar los cambios del planeta desde ópticas multidisciplinares. Definir cambio climático es una tarea que resulta insuficiente e incompleta en el tiempo, pues en últimas, plantea una política compleja, policéntrica y aparentemente intratable.² Las transformaciones que conlleva la problemática solo permiten ilustrar diferentes perspectivas sobre las cuales tendrá foco el presente trabajo y pretenden brindar una definición aproximada del cambio climático.

En primer lugar, la forma más común sobre la cual se trata el cambio climático es como un problema ambiental. Desde esta perspectiva, corresponde con el aumento en las emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI), implicando así, la necesidad de controlar los niveles de temperatura, persiguiendo esfuerzos para estabilizar las concentraciones de las emisiones de GEI derivadas de las actividades industriales,³ la transformación de los niveles de precipitación, la alza en los niveles del mar y la reducción de la criósfera (CEPAL). No obstante, Bodansky, Brunnée & Rajamani dejan de presente que actualmente no se está cerca de lograr estas reducciones o alcanzar los límites propuestos. Por lo que la efectividad del régimen climático internacional dependerá de la medición en la magnitud de las reducciones de las emisiones globales logradas a través del tiempo, colocando al planeta en un rango de límite de temperatura entre los 2°C o 1, 5°C. No solo dependiendo de la reducción de estas emisiones, sino también, de la coercibilidad de los compromisos nacionales e internacionales y de la participación de diferentes actores sociales.

¹ BAPTISTE, B. Prefacio. En: NAIL, S. (Ed.) *Cambio climático*. Lecciones de y para ciudades de América Latina. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2016. p. 6.

² BODANSKY, D.; BRUNNÉE, J.; RAJAMANI, L. *International Climate Change Law*. New York: Oxford University Press. Disponible en: <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=pdf> 2017. p. 2.

³ En términos cuantitativos, de acuerdo con los datos de la referencia, corresponde con un valor que no supere las 450 partes de vapor o gas por cada millón de partes de aire contaminado (ppm).

En segundo lugar, analizando el cambio climático como un problema económico, su relevancia radica en que el objetivo de la política climática para combatir las adversidades derivadas del aumento en la temperatura del planeta consiste en alcanzar un resultado eficiente en términos de mayores beneficios netos, lo que implica una reducción en las emisiones, si y solo si, los beneficios de las nuevas reducciones superan los costos. En esa medida, cuando la adaptación sea más barata que la mitigación, deberá preferirse dicha política económica para frenar el cambio climático. No obstante, si bien existe un alto grado de dificultad en calcular los costos y los beneficios derivados de los mecanismos para frenar el cambio climático, una ponderación aproximada de los costos y beneficios puede determinar la base o el mecanismo para la toma de decisiones.⁴

En tercer lugar, desde la equidad y la justicia climática, el problema del cambio climático se analiza a partir de cuestiones de justicia distributiva y correctiva, implicando un análisis sobre la distribución equitativa de las cargas para mitigar y adaptarse a los nuevos retos que conlleva la problemática. En últimas, busca indagar sobre la responsabilidad ética, muchas veces histórica, de los daños causados por el cambio climático, haciendo una prospectiva sobre los deberes para las generaciones futuras basándose en las capacidades actuales, así como en un análisis sobre el principio de igualdad y la consideración de que las personas tienen igual derecho al espacio atmosférico.⁵ En otras palabras, de acuerdo con los autores, lo que éticamente es viable para entender el cambio climático y adaptarse a sus transformaciones, es que los países desarrollados, los cuales representan la mayoría del CO² acumulado en las emisiones, asuman una responsabilidad histórica frente al cambio climático. No obstante, este ángulo es incompleto al dejarse de considerar que las emisiones totales de los países en desarrollo han superado las de los desarrollados, quedando entonces la deuda por parte de las naciones, además de sus compromisos vinculantes, en crear indicadores de cooperación conjunta para reducir las emisiones y gestionar una red de apoyo de transformación para los países no industrializados o en vía de desarrollo.

Con todo, sea desde una perspectiva ambiental, económica o ética y de justicia ambiental, el cambio climático, para efectos de este escrito, se puede entender como un problema multidisciplinar, con un origen científico ambiental, pero con consecuencias que van más allá de un análisis de costo-beneficio sobre las soluciones que mitigan o contrarrestan sus efectos, pues también debe tomar en consideración las inferencias que afectan directamente los derechos sociales y la garantía de los mismos para las generaciones futuras. Esto es, un análisis

⁴ BODANSKY, D., BRUNNÉE, J., RAJAMANI, L. *International...*, p. 6-7.

⁵ BODANSKY, D., BRUNNÉE, J., RAJAMANI, L. *International...*, p. 8-9.

económico, ético, social, cultural y ambiental del cambio climático, articulando la prevalencia del interés público, las garantías fundamentales sociales y el desarrollo sostenible. Sobre ese eje transcurrirán los siguientes apartes.⁶

Asimismo, es necesario considerar que a pesar de que el presente escrito está orientado a un análisis sobre las alternativas financieras para combatir el cambio climático, lo que implica directamente una referencia a la perspectiva económica, su abordaje supera la necesidad de financiar mecanismos para ponderar quién es más responsable en términos de costo-beneficio o quién puede crecer en mayor medida. Por el contrario, defiende una actividad de fomento, esto es, particulares colaboradores en la consecución del interés público,⁷ que contribuyan a la reducción de las desigualdades y la garantía a un ambiente sano. De ahí, las implicaciones económicas aquí consideradas tendrán por objetivo y referencia los postulados constitucionales, la consagración de los derechos sociales y la garantía de un derecho para las generaciones futuras.

a) Implicaciones económicas del cambio climático: una visión a partir de la garantía de los derechos sociales y de la sostenibilidad⁸

El cambio climático, también, es una consecuencia de la amplia gama de producción y de procesos de consumo. De esa forma, considera la mayoría de los aspectos de la economía interna de los países, bien sea la energía, la agricultura, el transporte, la planificación urbana, etc.⁹ Esos aspectos son a su vez instrumentos sobre los cuales se garantizan los derechos sociales y la sostenibilidad. Véase como, por ejemplo, considerarse la planificación dentro del proceso de urbanización es fundamental para la eficiencia del derecho al medio ambiente equilibrado, y al desarrollo sostenible. Como lo ilustra Young y Lustosa, la industrialización, gran logro del triunfo del capital, ha sido uno de los grandes protagonistas en la aceleración de la transformación de la temperatura del planeta. De igual modo, no resolvió los problemas de pobreza, desigualdad y degradación ambiental en los grandes

⁶ Para efectos teóricos, el presente escrito toma como marco conceptual la teoría del Derecho Administrativo Social de Daniel Wunder Hachem. Así como la idea de sostenibilidad y derecho al futuro elaborada por Juarez Freitas. HACHEM, D. A maximização..., p. 340-499; HACHEM, D. Tutela..., FREITAS, J. Sustentabilidade: Novo prisma hermenêutico. *Novos Estudos Jurídicos*, v. 23, n. 3, p. 940-963.

⁷ Para un mayor abordaje sobre la actividad administrativa de fomento, donde se conjuga la participación de los particulares para la consecución y la garantía del interés público, consultar la obra de la profesora Adriana Schier. Teoría ampliamente desarrollada en Brasil, pues corresponde con uno de los postulados de la Constitución Federal de 1988. Cf.: SCHIER, A. *Fomento: Administração Pública, Direitos Fundamentais e Desenvolvimento*. Curitiba: Íthala, 2019.

⁸ Para efectos del presente escrito, los Derechos Sociales son auténticos derechos fundamentales, integralmente sometidos al régimen jurídico de estos, sean individuales y colectivos, sociales, de nacionalidad y políticos (HACHEM, D. Tutela Administrativa..., p. 80-86). Por su parte, la idea de sostenibilidad corresponde, en palabras de Juarez Freitas, con un principio fundamental, una directriz interpretativa vinculante del ordenamiento jurídico, que prescribe la promoción del bienestar en múltiples facetas, sea social, económica, ambiental, ética y jurídico política. FREITAS, J. Sustentabilidade..., p. 941.

⁹ BODANSKY, D.; BRUNNÉE, J.; RAJAMANI, L. *International...*, p. 4.

espacios urbanos identificados como modernos. Es por eso como son notorias las consecuencias ambientales en las áreas metropolitanas, lo que conlleva a una pérdida en la calidad de vida urbana.¹⁰

De forma más concreta, de acuerdo con el Banco Mundial, las grandes ciudades suelen ser las primeras en identificar los impactos climáticos. Esos impactos pueden desencadenar graves consecuencias para la salud, la vida y la dignidad de los seres humanos, especialmente, en las poblaciones pobres urbanas, grupos vulnerables y residentes de asentamientos informales,¹¹ razón por la cual, el análisis de forma y método relacionado con el cambio climático en las ciudades debe responder también a la resiliencia, enfocándose en objetivos básicos de reducción de la pobreza y desarrollo sostenible.¹² Así, el aumento de la temperatura del planeta como consecuencia del incremento en las emisiones de GEI constituye también un problema social con implicaciones de diversas disciplinas que invitan a reflexionar sobre la forma a través de la cual se debe orientar y proponer mecanismos, en la mayoría de los casos de efecto coercitivo o vinculante, para adaptarse a las consecuencias del cambio climático y contrarrestar el aumento de actividades generadoras del aumento de la temperatura. Al ser también un problema social, toca también la esfera cultural.

De acuerdo con Robert Stavins, el cambio climático, incluso más allá que otros problemas ambientales, puede ser abordado con cierto éxito a partir de una sólida comprensión de sus dimensiones económicas. No obstante, el autor restringe la visión económica, al análisis de que las causas de la degradación ambiental producto del aumento de la temperatura del planeta, al menos en las economías de mercado, son fundamentalmente económicas. Del mismo modo, las emisiones excesivas de EGI representan una externalidad dentro de las fallas del mercado. A pesar de esto, los fundamentos sobre los cuales se analizan las implicaciones económicas del cambio climático no pueden restringirse únicamente a la relación costo-beneficio de las políticas climáticas.¹³

Por el contrario, el análisis sobre las implicaciones económicas del cambio climático es asimétrico. Mas allá de representar la mayor externalidad negativa

¹⁰ YOUNG, C.; LUSTOSA, M. A questão ambiental no esquema centro-periferia. *Economía*, Niterói, v. 4, n. 2, p. 201-221, 2016. p. 219.

¹¹ BANCO MUNDIAL. *Guide to climate change adaptation in cities: executive summary...*, p. 3.

¹² La resiliencia, un concepto socio ecológico, entendida como la capacidad o habilidad para adaptarse a los cambios, la posibilidad de que cierto ecosistema se transforme de acuerdo con la necesidad social o ambiental sin necesidad de perder su esencia o identidad. Se diferencia de la sostenibilidad, en cuanto esta última parte de una premisa de deseabilidad futura y positiva mientras que la resiliencia es un atributo que no siempre implica algo deseado. ESCALERA, J., RUIZ, E. R. Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología. *Revista de Antropología Social*, v. 1, n. 20, p. 109-135.

¹³ STAVINS, R. Economic Analysis of Global climate change policy: A primer. *Climate change: science, strategies, and solutions. KSG Working Paper* (003). Boston: John F. Kennedy School of Government, Harvard University. 2000. p. 3-5.

posible, expresa e intensifica las consecuencias y presiones sociales, ambientales y culturales del moderno estilo de desarrollo sostenible. De esa forma, considerando un desarrollo basado en una mayor igualdad y cohesión social, “sería menos vulnerable a las condiciones climáticas y de otro tipo, y estaría en mejores de condiciones de cumplir las metas de mitigación”.¹⁴

Enlistar determinadas implicaciones económicas del calentamiento global resultaría un trabajo que se escapa del objetivo del presente trabajo. Sin embargo, se ejemplificará algunas de las más relevantes en atención a la garantía de los derechos sociales y la sostenibilidad. Un ejemplo propuesto por Daniel Bodansky, es el que se refiere con la ola de calor que golpeó Europa hacia el año 2003, y cómo la misma fue responsable no solo de decenas de miles de muertes de enfermedades cardiovasculares y respiratorias, sino también, provocó intensas tormentas, así como un aumento notable en la sequía que derivó en un problema de escasez de agua potable. Implicaciones que notoriamente comportan un componente económico, pero también social, pues permite alertar sobre una política alimentaria de carácter urgente que reduzca efectos inmediatos y se prepare no solo para contrarrestar sino para asumir los efectos futuros.¹⁵

Por otro lado, Bodansky expone como el calentamiento global ha sido causado también por la creciente deforestación¹⁶ en determinadas áreas verdes alrededor del mundo,¹⁷ eso ha generado perjuicios dentro de las comunidades forestales, por ejemplo, la viabilidad de utilizar el maíz para producir etanol implicaría elevar el precio de los productos agrícolas, afectando directamente el presupuesto de los consumidores. Asimismo, resalta que, la inversión en nuevas y costosas tecnologías para hacer más eficiente la tierra afectada por la deforestación, conllevan a desviar los recursos, socavar la capacidad financiera del país y afectar directamente el desarrollo económico y social del mismo.¹⁸ De acuerdo con los anteriores ejemplos,

¹⁴ COMISIÓN Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. 2015. *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe*. Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible. Santiago de Chile, Naciones Unidas. p. 9.

¹⁵ BODANSKY, D. Introduction: climate change and human rights: unpacking the issues. *Georgia journal of International and comparative law*. n. 338. p. 511-524. Georgia: UGA Legal Studies Research Paper. 2010. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=1581555>. p. 518.

¹⁶ BODANSKY, D. Introduction..., p. 522.

¹⁷ Desde una aproximación jurídica, la deforestación se define como un daño que “corresponde con la lesión o afectación a los bosques naturales a través de su conversión para usos distintos, generando múltiples perjuicios ecológicos, económicos, sociales y culturales, propagando su impacto negativo en la garantía efectiva del derecho al medio ambiente sano y al desarrollo sostenible”. GALLO, W. Responsabilidad..., p. 384.

¹⁸ Para un ejemplo más concreto sobre las implicaciones del cambio climático en las tierras agrícolas, Oliver Deschenes y Michael Greenstone analizan a partir de un estudio de campo y recolección de información, el impacto económico de la problemática en las zonas rurales productivas norteamericanas, argumentando que es un asunto robusto y amplio. Su análisis técnico- científico arroja que, por ejemplo, para el caso de algunas regiones como California, la pérdida en ganancias sobre los productos de la tierra es mayor que en otros Estados, lo que no implica que haya un avance en la situación sobre estos últimos. DESCHENES, O.; GREENSTONE, M. *The Economic Impacts of Climate Change: Evidence from Agricultural Profits and*

es notorio que el intento por analizar las implicaciones del cambio climático no puede sujetarse a una sola percepción, sea ambiental, económica o social. Por el contrario, deben identificarse los efectos inmediatos dentro de la concepción de bienestar y sostenibilidad, lo que a su vez atañe a la garantía efectiva de los derechos sociales.

Un ejemplo más próximo lo ilustra Lozano Picón al analizar los escenarios de los futuros climas publicados en la Segunda Comunicación Nacional de Cambio Climático del 2010. Teniendo en cuenta el incremento promedio de la temperatura que se ha presentado en el país desde 1971 (0,13°C/década) así como las reducciones de la precipitación total anual, los valores, proyecciones y escenarios del cambio se concentran particularmente “en las regiones y los barrios donde se asientan las comunidades más pobres y vulnerables debido a que cuentan con menos recursos sociales, tecnológicos y financieros para reducir su vulnerabilidad mediante nuevas prácticas de desarrollo sostenible”.¹⁹

Con todo, las implicaciones económicas derivadas del incremento promedio de la temperatura que afecta directa o indirectamente el ecosistema físico del planeta traen consecuencias que atañen determinadas vulnerabilidades, principalmente sociales. De ahí, analizar el cambio climático a partir de sus causas científicas, mismo comportamentales, resulta insuficiente. Su estudio debe atender también a una posibilidad de garantía y cooperación para asegurar los derechos sociales y los derechos futuros de las generaciones.

Ese estudio debe considerar la promoción del desarrollo sostenible en su dimensión ambiental, ética, social, económica y jurídico política. Asimismo, debe leerse a partir de políticas regulatorias para combatir el cambio climático bajo una percepción de fomento que involucre a todos para la consecución del interés público. Dentro de este, la garantía de los derechos sociales, así como la garantía a un medio ambiente sano, lo que también implica, la promoción de acciones universalizadas, planeadas y orientadas a analizar las consecuencias y los sujetos más vulnerables de la transformación del planeta, con vistas a la reducción de las desigualdades.²⁰ Viendo lo anterior, resulta interesante analizar las implicaciones del cambio climático en la regulación, de manera concreta, identificar de qué manera ha sido efectiva la política normativa ambiental para frenar el cambio climático y

Random Fluctuations in Weather. *Massachusetts Institute of Technology Department of Economics Working Paper Series*. Cambridge: MIT, 2006. p. 15-19.

¹⁹ LOZANO, R. El clima: vulnerabilidad..., p. 30-33.

²⁰ HACHEM, D. A maximização..., p. 4. En un sentido más concreto sobre la reducción de las desigualdades y su relación con las nuevas tecnologías, objeto de este escrito, véase: SCHIEFLER, Eduardo André Carvalho; CRISTÓVAM, José Sérgio da Silva; SOUSA, Thanderson Pereira de. Administração Pública digital e a problemática da desigualdade no acesso à tecnologia. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 1, n. 2, p. 97-116, maio/ago. 2020.

que tipo de instrumentos podrían viabilizar un mayor desempeño al el momento de que el operador jurídico tome decisiones.

b) Consideraciones sobre la regulación del cambio climático en Colombia

El cambio climático como un problema de interés y atención por parte de la comunidad internacional surgió por primera vez a mediados de la década de los años ochenta del siglo XX. A partir de ese momento, se han desarrollado diferentes acuerdos entre los países para llegar a un conceso sobre los recortes a las emisiones de los GEI.²¹ Cabe resaltar que estos intentos, que tienen génesis en acuerdos internacionales que han influenciado en parte o de forma integral las regulaciones internas de cada uno de los países.

En 1992, por ejemplo, los Estados adoptaron la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático reconociendo las alteraciones del clima en el planeta y sus efectos adversos como una preocupación común para toda la humanidad. En esta convención, se definió el cambio climático como una atribución directa o indirecta del actuar de los seres humanos que altera la composición de la atmósfera terrestre y genera efectos en los ecosistemas naturales, así como en los sistemas socioeconómicos. De igual forma, consagra a través de un principio para las partes signatarias de la convención, la necesidad de proteger el sistema climático en beneficio de las generaciones presentes y futuras. Asimismo, el deber general de tomar la iniciativa en lo que respecta a combatir el cambio climático y sus efectos adversos.

Dentro de los protocolos de la Convención Marco, el de Kyoto de 1997, creó las directrices para minimizar el impacto de los problemas ambientales causados por los modelos de desarrollo y de consumo industrial. Bajo el principio de una “responsabilidad común pero diferenciada” se motivaba a los gobiernos a establecer leyes y políticas para cumplir sus compromisos, a las empresas a considerar en sus inversiones un componente ambiental, asimismo, a propiciar un mercado de carbono. Si bien constituyó un instrumento que aproximó los acuerdos internacionales a la ejecución de mecanismos internos, la ratificación del protocolo no logró alcanzar las mayorías propuestas para que entrara en vigor, lo que demuestra su poca efectividad.

En sentido similar, Rodríguez analiza, que tal como sucedió con el Protocolo de Kyoto, en la Conferencia de Copenhague sobre el cambio climático del 2009 para adaptar un nuevo instrumento normativo, el fracaso consistió en un elemento esencial,²² este es, alcanzar un acuerdo y un consenso de gran nivel político para reducir las emisiones globales de los EGI en un 50% antes del 2050 buscando no

²¹ BODANSKY, D. Introduction..., p. 512.

²² RODRÍGUEZ, M. El clima: vulnerabilidad, adaptación y retos según la Comunicación Nacional de Cambio Climático. En: AMAYA, O.; GARCÍA, M. P. (Comp.). *Derecho y cambio climático*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia. p. 191-228, 2010. p. 201.

superar los 2°C que corresponden con la línea base del periodo preindustrial. La determinación ambigua sobre el “largo plazo” al que debían estar sometidas las partes, marcó lo que sería un esfuerzo sin un camino cierto y efectivo.²³

Siguiendo a Amaya Navas, en Colombia se han acogido las directrices y recomendaciones internacionales relacionadas con el cambio climático.²⁴ De manera particular, se han desarrollado avances a través de acciones como la publicación de dos documentos producto de la Convención en 2001 y 2010, los lineamientos de la Política de Cambio Climático en 2002, buscando identificar estrategias para consolidar el rol del país frente a las amenazas del cambio climático. Dentro de los propósitos de estos instrumentos se encuentran, mejorar la capacidad de adaptación a los impactos negativos del aumento en la temperatura del planeta, promover la investigación y promover el sistema de información, acrecentar la divulgación y la concientización pública, así como promover mecanismos financieros para el desarrollo de las estrategias y las líneas de acción de la política.

Entre otras cosas, la convención marco fue aprobada y ratificada integralmente a través de la Ley 164 de 1994. En ella se consagra una serie de compromisos para las partes, atendiendo a sus responsabilidades comunes, a las prioridades nacionales y regionales para alcanzar el desarrollo. Ejemplo de esos compromisos son, elaborar inventarios nacionales de las emisiones antropógenas por las fuentes y absorción de todos los GEI, formular y aplicar programas nacionales con medidas orientadas a mitigar el cambio climático, promover y apoyar la aplicación y la difusión, de transferencia, tecnologías y prácticas preventivas. La mayoría de ellas, bajo la iniciativa de la potestad pública y con un contenido genérico.

Se destaca también, la creación de Oficinas Especializadas para atender la problemática, la conformación de un Grupo de Mitigación – MAVDT en el año 2005, un documento de política pública del Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes 3242 de 2003, orientado a proponer una Estrategia *Institucional para la Venta de Servicios Ambientales de Mitigación del Cambio Climático*, la inclusión de algunos lineamientos de cambio climático en los Planes Nacionales de Desarrollo, etc.²⁵ De acuerdo con información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se ha consolidado una Política Nacional de Cambio Climático que contribuye a avanzar hacia el desarrollo, la resiliencia frente al clima y la disminución en las emisiones de GEI. Dentro de ese propósito, mediante el Decreto 298 de 2016, se ha establecido la organización y el funcionamiento del Sistema Nacional de Cambio

²³ Vale la pena resaltar también la Conferencia de Río de Janeiro sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de 1992, que de manera general reafirma la Declaración derivada de la Conferencia de Estocolmo y procura, entre otras cosas, por alcanzar acuerdos internacionales que propicien un adecuado desarrollo e integridad del sistema ambiental y los intereses de todos los seres humanos.

²⁴ AMAYA, O. Hacia una lectura jurídica del cambio climático. En: AMAYA, O.; GARCÍA, M. P. (Comp.). *Derecho y cambio climático*. p. 333-386. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2010. p. 373.

²⁵ AMAYA, O. Hacia una lectura..., p. 374; Decreto 298, 2016.

Climático – SICLIMA, con el propósito de que entidades públicas, privadas, con o sin ánimo de lucro, normas, proceso, recursos e información contribuyan a la mitigación de gases efecto invernadero y la adaptación del cambio climático en el país.

Desde una óptica económica, que considere la garantía de los derechos sociales y la sostenibilidad en sus múltiples aristas, el sistema tiene dentro de sus finalidades, la articulación de planes y estrategias de cambio climático con el desarrollo económico, social y ambiental, teniendo en cuenta prioridades para lograr el crecimiento económico, la sostenibilidad de los recursos naturales y la erradicación de la pobreza, elementos que identifican la idea de cambio climático defendida en el presente escrito. Del mismo modo, entre otras cosas, destaca el fomento de la participación ciudadana para hacer frente a los fenómenos del cambio climático. A pesar de que el mencionado Decreto determina que las comisiones intersectoriales²⁶ son las encargadas de articular los recursos en los presupuestos destinados a la implementación de la política, tales recursos son parte fundamental de las entidades públicas (art. 2). Además, no hay una certeza normativa en cuanto a la forma de recaudo o fuentes a través de las cuales se organiza la implementación de la Política. Lo que advierte que los recursos serían únicamente los destinados por el presupuesto público.²⁷

Recientemente, se expidió la Ley 1931 del 2018, por la cual se establecen directrices para la gestión del cambio climático. De acuerdo con los principios que orientan su implementación y reglamentación, el de costo-beneficio y costo-efectividad, encaminados a priorizar la implementación de opciones de adaptación al cambio climático para traer no solo un mayor beneficio en términos de costo invertido, sino mayor beneficio social, económico y ambiental, en términos de reducción de toneladas de GEI. Vale la pena resaltar también el principio de subsidiariedad, mediante el cual, la Nación y los departamentos son los encargados, de acuerdo con su capacidad institucional, técnica y financiera, de ejercer eficiente y eficazmente las competencias y responsabilidades derivadas de la gestión del cambio climático. A pesar de esos buenos propósitos, la exclusión de ciertos sectores como los particulares en la gestión del cambio climático, podría cerrar una brecha frente a una posibilidad que permita el cumplimiento efectivo de la política, asunto sobre el que se volverá más adelante.

²⁶ De acuerdo con el art. 5 del Decreto 298 de 2016, las Comisiones Intersectoriales del Cambio Climático – CICC, son órganos de coordinación y orientación de la implementación de la Política Nacional de Cambio Climático.

²⁷ En la continua promoción de mecanismos jurídicos normativos para frenar el cambio climático, vale la pena resaltar el Decreto 926 de 2017 que establece el mecanismo de no causación del impuesto nacional al carbono creado por el art. 221 de la Ley 1819 de 2016 (Reforma Tributaria Estructural) como una respuesta a la necesidad del país de contar con instrumentos económicos para incentivar el cumplimiento de las metas de mitigación de los GEI en el territorio nacional.

En el título III y IV de la citada ley, se consagran los instrumentos para la gestión del cambio climático. En el título IV se enlistan algunos instrumentos económicos y financieros para la gestión del cambio climático. Dentro de ellos, la definición de cupos transables de emisión de GEI, el establecimiento de un programa nacional de cupos transables de emisión de GEI (art. 30), la regulación de la medición de emisiones, reducciones y remociones (art. 31), la destinación de recursos productos de la subasta de los cupos transables (art. 33), entre otros incentivos que podrá establecer el Gobierno Nacional, dirigidos a personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas, que realicen acciones concretas de adaptación y mitigación al cambio climático (art. 34).²⁸

Con todo, es notorio que la mayoría de las contribuciones y mecanismos para la financiación del cambio climático están orientados a la baja en las emisiones del GEI.²⁹ No obstante, la externalidad negativa que presenta el cambio climático para el mercado también es una circunstancia que apremia las condiciones sociales de las poblaciones más vulnerables, así como la garantía de los derechos sociales de los ciudadanos y la garantía de la sostenibilidad en todas sus variables. Por tal razón, la idea de la contribución y de los mecanismos para enfrentar el cambio climático, requiere una transformación profunda para la transición y consolidación del desarrollo sostenible, que involucre no solo las instituciones públicas, idea que caracteriza la normativa colombiana, sino que en la amplitud que permite la norma, desarrolle una regulación de mecanismos concretos que contribuyan a satisfacer todas estas necesidades que son causa y consecuencia del cambio climático. De esta forma, el financiamiento colectivo a través de plataformas digitales o de *crowdfunding* podría ser una opción, entre muchas otras.³⁰

3 El *crowdfunding* o financiamiento colectivo en la era de las nuevas tecnologías: De la multidisciplinariedad al derecho

a) *Crowdfunding*: definición, características, modalidades y utilidades

Dentro de la necesidad de obtener ideas, *feedbacks* o retroalimentaciones y soluciones para el desarrollo de las actividades empresariales, surgió el *crowdsourcing*

²⁸ De acuerdo con la citada ley (art. 39), el Cupo Transable de Emisión de GEI corresponde con un "derecho negociable que autoriza a su titular para emitir una tonelada de CO₂ u otro Gas de Efecto Invernadero (GEI) por una cantidad equivalente a una tonelada de CO₂" (...) "Se redime cuando se utiliza para respaldar la emisión de una tonelada de CO₂ o su equivalente".

²⁹ GUZMAN, L. Financiamiento del cambio climático. En GARCÍA, M. P.; AMAYA, O. *Retos y compromisos jurídicos frente al cambio climático*. Bogotá D.C: Universidad Externado de Colombia. 2017. p. 523.

³⁰ Para un análisis general sobre la regulación de las nuevas tecnologías véase: MARRARA, Thiago; GASIOLA, Gustavo Gil. Regulação de novas tecnologias e novas tecnologias na regulação. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 1, n. 2, p. 117-144, maio/ago. 2020.

como un género amplio. De conformidad con esa amplitud, el *crowdfunding* representó una especie para fortalecer la idea de la colaboración. No obstante, el *crowdfunding* o financiamiento colectivo surgió con el objetivo de recolectar dinero, producto de los aportes, donaciones, acciones, préstamos de grandes audiencias, llamadas *crowd*, sean personas públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales, etc., para inversiones en diferentes proyectos, económicos, sociales o culturales mediante el uso de plataformas digitales.³¹ La multiplicidad de las disciplinas que son objeto de *crowdfunding* también son fundamentales en la construcción de su definición y de su origen. Por ejemplo, desde el periodismo, el *crowdfunding* se percibió como una herramienta y una transformación en la forma de hacer negocios. Se la atribuye a Jeff Howe la creación del término general *crowdsourcing*, como un acto de empresa o institución que antes fue realizada por empleados y tercerizada por una red de personas que generalmente son seleccionadas a través de una llamada o una convocatoria abierta.³²

De acuerdo con Schwiembacher y Larralde unos de los primeros teóricos del *crowdfunding*, las bases de esta herramienta fueron establecidas por el *crowdsourcing* en el desarrollo de la web 2.0 o también llamada web social.³³ Una web donde la libertad de participación es equivalente a un ambiente abierto, de fácil acceso, cuyo uso aumenta la participación con la mixtura de la colaboración y las diferentes fuentes de los inversionistas. Siguiendo a Bradford, dentro de los ejemplos más representativos de este fenómeno se encuentra Wikipédia, tal vez, el más importante ejemplo de *crowdsourcing*.³⁴ Así también, Linux y otras compañías de software como IBM. Dentro de la industria de los medios audiovisuales, eBay se presenta como una plataforma basada en las contribuciones colectivas de un gran número de personas. Todas ellas con unas características comunes, entre otras, la reducción de los costos de transacción de las acciones grupales, la apertura de la economía a nuevos proyectos y la simplicidad de los requisitos de organización en la acción económica en favor de los inversionistas y de ciertos proyectos sociales.

En la actualidad el *crowdfunding* es objeto de diferentes entendimientos, generales, arbitrarios o limitados. De forma general, se puede definir como una convocatoria a través de la web para la provisión de recursos financieros sean en forma de una donación, a cambio de una modalidad de retribución y/o Derecho de voto, con la finalidad de apoyar diferentes iniciativas con fines específicos. Aunque

³¹ BELLEFLAMME, P. *et al.* Crowdfunding: Tapping the Right Crowd. *Journal of Business Venturing*, v. 25, n.5, p. 585-609, 2014. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1836873> p. 585-609.

³² FELETI, G.; CORRÉA, E. O crowdfunding..., p. 109-126.

³³ SCHWIENBACHER, A.; LARRALDE, B. Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures. En: CUMMING, D. (Ed.) *Handbook of entrepreneurial finance* (p. 3-19). Oxford: Oxford Handbooks 2010. p. 3-19.

³⁴ BRADFORD, C. S. Crowdfunding and the Federal Securities Laws. *Columbia Business Law Review*, n. 1, p. 27-29, 2012. p. 27-29.

la definición general tenga una idea simple y comprensible del *crowdfunding*, su entendimiento va más allá de la simplicidad y de los límites, por cuanto puede abarcar usos actuales y futuros, desde préstamos entre particulares a través de plataformas web (*peer-to-peer lending*) hasta campañas de captación de recursos lideradas por fans de grupos de la industria del espectáculo.³⁵ Con todo, hay cierta unanimidad en la doctrina económica sobre el tema de atender a una definición general del *crowdfunding*, incluyendo cualquier proyecto presente o futuro de financiamiento colectivo digital. Eso es, una herramienta orientada a conseguir que un gran grupo de personas financie un proyecto a través de un sitio web o cualquier otra herramienta on-line para solicitar, captar o conseguir fondos encaminados a desarrollar proyectos indeterminados durante un periodo de tiempo fijo.³⁶

El *crowdfunding* se presenta de varias formas o tipologías. Dentro de ellas, el modelo de los sitios web de donación (*donation-based crowdfunding*), los sitios de préstamo entre particulares (*peer-to-peer lending*), sean los que ofrecen intereses o los que no, los sitios web de compra anticipada o de recompensas (*pre-purchase or reward*) y los sitios web para la adquisición o venta de acciones (*equity crowdfunding*). En los primeros, los sitios web de donación (*donation based crowdfunding*), los inversionistas no reciben nada en contraprestación por sus contribuciones. No obstante, aunque el motivo del contribuyente o inversionista es la caridad, el motivo del destinatario de la donación no requiere tener ese fundamento. En ese tipo de *crowdfunding* el altruísmo es importante. Su uso envuelve principalmente proyectos con fines sociales o culturales.³⁷

Los sitios web de compra anticipada o de recompensas (*pre-purchase or reward*) corresponden con el segundo tipo de *crowdfunding*. En ellos se ofrece alguna contraprestación o retribución al inversionista, sea un producto o un servicio que el emprendedor sobre el cual se invierte, quien usualmente desarrolla un producto o presta un servicio. Siguiendo a Bradford, dentro de los sitios web más conocidos están *Kickstarter* y *IndieGoGo*.³⁸ En esos sitios web se encuentran proyectos para invertir desde iniciativas ambientales hasta sociales, como las LGBTQIA+. Las recompensas o contraprestaciones son innumerables, ellas van a depender del tipo de proyecto, de la cantidad de la inversión y el tiempo estipulado.

En los sitios web de préstamo entre particulares (*peer-to-peer lending*) los contribuyentes o inversionistas proporcionan fondos temporales esperando un

³⁵ Ethan Mollick, en referencia dada, defiende la idea de que el crowdfunding es un concepto ilusorio. Por consiguiente, es mejor proponer su definición de la forma más concreta o restricta posible. Para el autor, el crowdfunding se refiere a esfuerzos de individuos y grupos empresariales, culturales, sociales y con fines lucrativos – para financiar sus emprendimientos recurriendo a emprendimientos relativamente pequeños sin intermediarios, solo a través del internet. MOLLICK, E. R. *The Dynamics...*, p. 1-16.

³⁶ GIUDICI, G. *et al.* *Crowdfunding:...*, p. 1-13; KUPPUSWAMY, V. BAYUS, B.L. *Crowdfunding...*, p. 1-41.

³⁷ BRADFORD, C. S. *Crowdfunding...*, p. 15; MATA, J. *Las campañas...*, p. 40.

³⁸ BRADFORD, C. S. *Crowdfunding...*, p. 16.

reembolso, algunos de ellos ofrecen intereses sobre la cantidad prestada, otros no. En los primeros, estos son, los que ofrecen intereses, son denominados de microcrédito, pero no todos los préstamos son para fines comerciales, ocasionalmente puede ser para necesidades personales. Ya en los segundos, se encuentra, por ejemplo, el sitio web Kiva, que es una organización americana de carácter internacional, sin fines lucrativos, cuya misión es la expansión y el acceso financiero para ayudar diferentes comunidades. De acuerdo con su sitio web, a través de Kiva se ayudan a los alumnos con necesidades y marginalizados, a conseguir medios para acudir a escuelas profesionales hasta universidades, por dar un ejemplo. La última de las formas de tipología o formas es el *crowdfunding* de acciones o *equity crowdfunding*, el cual corresponde con una modalidad a través de la cual quien hace la inversión recibe una participación en el capital de la empresa benefactora.³⁹ Esa participación corresponde con una parte de los lucros o ganancias de los negocios que están ayudando a financiar transformando la idea del mercado público de capitales y substituyéndose a las bolsas de valores por las plataformas digitales.

La utilidad del *crowdfunding* viene en transformación, no solo proyectándose para el financiamiento de proyectos sociales por medio de alguno de sus tipos o formas, de un gran grupo de personas a través de plataformas digitales, sino también hasta convertirse en un método disruptivo de financiamiento como mecanismo transformador de la concepción del tradicional crédito bancario.⁴⁰ Su transformación equivale a la reunión de factores económicos, sociales, ambientales, culturales y tecnológicos, los cuales se reflejan en las transformaciones de las economías modernas para intentar responder a los retos y al financiamiento de los diferentes mercados o coyunturas. La participación de los promotores de los proyectos, sean personas físicas o jurídicas, el uso de la plataforma de *crowdfunding* y los inversionistas, usuarios interesados en aportar ideas, así como los gestores de las plataformas, generan dos tipos de relaciones entre los participantes.

La primera, una relación gestor-promotor-inversionista, en la mayoría de las situaciones, vinculadas mediante contrato de asociación o acuerdo de membresía (*membership agreement*). La segunda, una relación entre usuarios, inversionistas y los beneficiarios. En ese contexto, son protagonistas los contratos de donación, de préstamo, de compra y venta con pago anticipado y de participación societaria, aunque la concepción actual de estos contratos está al alcance de un click por el escenario digital donde evolucionan.⁴¹ De ese modo, el *crowdfunding* se presenta

³⁹ BRADFORD, C. S. *Crowdfunding...*, p. 20-24; MATA, J. *Las campañas...*, p. 41.

⁴⁰ Todavía más interesante, el *crowdfunding*, principalmente en los Estados Unidos, es usado por personas entre 18 y 29 años, la llamada generación de los millennials, lo que impone una herramienta de amplio uso en la contemporaneidad. Para el particular véase GARCÍA-TERUEL, R. M. *A legal...*, p. 281-294.

⁴¹ Para el caso de los contratos de asociación o acuerdos de membresía, la prestación de estos servicios puede ser gratis o con una retribución patrimonial, en este último, sea mediante una cuota fija o un

como un fenómeno socioeconómico donde el Derecho tiende a intervenir. Parte de esa intervención indirecta, la mayoría de las veces se presenta con la regulación. De ahí, se hace necesario analizar la regulación del *crowdfunding* en Colombia, sus retos y algunas perspectivas desde la experiencia comparada, lo que constituye solo una mención a título de ejemplo, sin que el presente trabajo constituya una investigación de derecho comparado en estricto sentido.

b) La regulación del *crowdfunding* en Colombia y algunas experiencias internacionales

La regulación del *crowdfunding* como figura autónoma en Colombia es reciente data. No obstante, el tratamiento normativo de la actividad de financiación colaborativa ha tenido una regulación anterior. Desde el 2010, se expidió el Decreto Único 2555, en cuyo libro 41, reglamentó la actividad de financiación colaborativa. De acuerdo con la definición propuesta, no hay restricción alguna sobre el beneficiario de las inversiones. Asimismo, no opta por ningún proyecto de inversión al referirse al financiamiento colectivo. No obstante, fue explícito al indicar que no reglamentará el financiamiento colaborativo producto de las donaciones.

Posteriormente, el Decreto sufrió modificaciones por el Decreto 1357 de 2018, la regulación actual y específica del *crowdfunding*. De acuerdo con el mencionado Decreto, la figura corresponde con un potencial para la profundización financiera, pues permite la simplificación de los actores específicos que interactúan dentro mercado. Siguiendo su contenido y atendiendo a lo previsto en la Ley 964 de 2005, el *crowdfunding* corresponde con una de las demás actividades previstas en la ley, que constituye manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público a través de valores (art. 3).

Dicha actividad, siguiendo los aspectos generales del Decreto 1357 (art. 2.41.1.1.1), corresponde con la desarrollada por las entidades autorizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, a partir de una infraestructura electrónica, bien sean interfaces, plataformas, páginas de internet u otro medio de comunicación electrónica, a través de la cual se colocan en contacto un número plural de aportantes o inversionistas con receptores o beneficiarios que solicitan financiación en nombre propio para destinarlo a un proyecto productivo de inversión.

Con relación al “proyecto productivo de inversión”, el mencionado Decreto lo entiende como aquel desarrollado por personas jurídicas con el fin de obtener una rentabilidad económica a partir de actividades empresariales, agropecuarias,

porcentaje sobre las transacciones hechas en la plataforma. El gestor tiene el control del acceso, la prestación de los servicios adicionales, la supervisión, en resumen, se convierte en un intermediario electrónico orientado a la confianza y a la seguridad. Cf.: BALLELL, T. R. de las H. El *crowdfunding*: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos. *Revista Pensar en Derecho*, Buenos Aires, v. 3, n. 1, p. 113, 2013.

de servicios, comerciales o industriales. Esa limitación en la definición resulta ser infortunada, por cuanto su redacción está basada en una óptica estrictamente financiera y económica que impide considerar como proyecto productivo, un servicio o una acción que no tenga rentabilidad económica, sino que simplemente se refiera a una actividad y/o servicio de índole social o voluntaria.

Si bien el propósito regulatorio era dar un cuerpo normativo a la nueva forma de realizar las actividades del mercado de valores a través de una infraestructura electrónica (art. 3 de la ley), entre ellas, la emisión y la oferta de valores, la intermediación, la administración de fondos, calificación de riesgos, suministros y demás actividades. La falta de consideración de un abanico de posibilidades de proyectos ambientales, sociales y culturales que no tengan exclusivamente una rentabilidad económica y puedan ser objeto de financiación mediante *crowdfunding*, genera incertidumbre jurídica en lo que tiene que ver con su aplicación y desarrollo.

A su vez, el Decreto (art. 2.41.1.1.2) distingue taxativamente las modalidades de financiación colectiva, entre ellas, a través de valores representativos de deuda o de capital social. De ahí, se hace necesario distinguir que una cosa es la actividad de *crowdfunding* a través de determinada infraestructura electrónica y otra diferente, corresponde con el servicio o bien objeto de la actividad. Sobre este último, atendiendo al tenor literal de la norma, en Colombia no es posible el financiamiento colectivo, bien sea a través de donación o recepción, de cualquier producto o servicio que no sea entendido como valor (art. 2, Ley 964, 2005).⁴² De ahí, la naturaleza jurídica del objeto de *crowdfunding*, salvo la negociación a través de acción cambiaria de regreso son títulos valores (parágrafo, art. 2, Ley 964, 2005).

Por otro lado, el Decreto actual en materia de *crowdfunding* en Colombia, limita la competencia de la financiación colaborativa a las sociedades anónimas de objeto exclusivo que tengan como propósito poner en contacto a un número plural de aportantes con receptores que solicitan financiación en nombre propio para destinarlo a un proyecto productivo, esas sociedades son denominadas de financiación colaborativa (art. 2.41.1.1.3). Atendiendo a los postulados normativos, esta especie de intermediarios del mercado de valores actuarían bajo una modalidad de corretaje, pues las sociedades anónimas con objeto exclusivo son comerciantes profesionales, no hay duda de que perseguirán una comisión por poner en contacto aportantes y receptores, dejando todo su esfuerzo para concretar la oferta y la demanda del acto.

⁴² De acuerdo con la ley, será valor todo derecho de naturaleza negociable que haga parte de una emisión, cuando tenga por objeto o efecto la captación masiva proveniente del público. Entre ellos, los bonos, las acciones, los papeles comerciales, los certificados de depósito de mercancías, cualquier título o derecho resultante de un proceso de titularización, cualquier título representativo de capital de riesgo, aceptaciones bancarias, cédulas hipotecarias, cualquier título de deuda pública, etc.

De acuerdo con el art. 1340 del Código de Comercio, a través del cual se define el corredor, permite inferir que esta persona jurídica (sociedad anónima), al tener objeto exclusivo, tiene conocimiento del mercado, funge como agente intermediario, y no está vinculado a las partes por relaciones de colaboración, dependencia, mandato o representación. No obstante, al parecer de una visión social del acto jurídico que envuelve la actividad del *crowdfunding*, la limitación o interpretación como una simple intermediación financiera, dejaría de lado la idea de que el *crowdfunding* tenga por fin y objetivo actividades de carácter exclusivo social, ambiental o cultural. La legislación colombiana debe valorar a la hora de regular las nuevas figuras tecnológicas las causas sobre las cuales pueden ser útiles, esto es, no única y exclusivamente económicas y financieras. Desde la experiencia internacional, México representa el primer país latinoamericano en reglamentar el *crowdfunding* mediante ley en el año 2018. Una ley generosa en la definición de la herramienta por cuanto permite cualquier inversión en cualquier tipo de actividad, a través de aplicaciones informáticas, páginas web, y/o medios de comunicación digital. No en tanto, limita su ejecución al *crowdfunding* de acciones y de préstamos entre particulares.

En los Estados Unidos, la *Jumpstart Our Business Startups Act* (JOBS Act) corresponde con el marco regulatorio del *crowdfunding*. De acuerdo con su contenido, la JOBS Act limita el monto de la inversión, ordena la publicidad de la información de las ofertas de las potenciales beneficiarias, los registros propios de los inversionistas y beneficiarios y las medidas para la reducción en el fraude de las operaciones. A pesar de este importante intento legislativo, la regulación todavía es insuficiente y no es equiparable al avance y desarrollo de la herramienta en este país. Aunque la reglamentación del *crowdfunding* en los Estados Unidos tenga cierta especificidad por la experiencia de la evolución de la herramienta en ese país. Se resalta que su normatividad está orientada a la potencialidad del financiamiento colectivo como medio para aumentar el capital de las empresas, como un interés casi que inexistente en un uso destinado para proyectos sociales, que involucran directa o indirectamente la actuación del Estado y el desarrollo de su presupuesto a través de fondos, activos, patrocinios, etc.⁴³

Por su parte, en Brasil, la regulación del *crowdfunding* también es de reciente data. En julio de 2017, la denominada *Comissão de Valores Mobiliários (CVM)* expidió la Instrucción 588. Mediante ese instrumento jurídico se dispone sobre la oferta pública de distribución de valores mobiliarios de emisión de sociedades empresariales a través de plataformas electrónicas de inversión participativa. De acuerdo con el contenido de la Instrucción, en Brasil, el *crowdfunding* de inversión

⁴³ LUKK, M.; SCHNEIDERHAN, E.; SOARES, J. Worthy?..., p. 404-424.

se define como la captación de recursos por medio de oferta pública, de distribución de valores mobiliarios sin necesidad de registro, realizada por sociedades empresariales de pequeño porte, considerados emisores, exclusivamente por medio de plataforma electrónica, donde sus destinatarios corresponden con una pluralidad de inversionistas siguiendo unos límites. La regulación del *crowdfunding* por parte de la CVM en Brasil tiene ventajas y desventajas. Ventajas, porque trae cierta seguridad jurídica en los procesos de financiamiento colectivo a través del uso de la internet. Desventajas, porque restringe el uso y desarrollo del *crowdfunding* de acuerdo con su funcionalidad actual. Es decir, prevalece el apoyo a la inversión colectiva de las recompensas, más allá de la oportunidad de las donaciones y de las inversiones por la adquisición de acciones, hasta por la compra anticipada. De ese modo, se evidencia que el *crowdfunding* es un tema de relevancia dentro de la agencia regulatoria en materia de servicios tecnológicos financieros, todavía en los Estados Unidos, donde su uso ya es común hace unas décadas. Más allá de eso, la multiplicidad de usos y proyectos con los cuales toma objetivo la herramienta del *crowdfunding*, en parte, hace más difícil su atención por el operador jurídico. No obstante, el análisis de casos concretos puede contribuir en la singularidad de su función con el objetivo de transformar la herramienta en favor del desarrollo sostenible.

4 El *crowdfunding* para combatir el cambio climático: una herramienta orientada a la sostenibilidad

La idea del *crowdfunding* como una herramienta de financiamiento colectivo y colaborativo para combatir el cambio climático obedece no solo a las altas cifras que implica dicha problemática para el planeta, sino también la urgencia que requiere enfrentarla. De acuerdo con el Banco Mundial, se estima que las necesidades de los países en desarrollo para la mitigación y adaptación del aumento en la temperatura del planeta serán de 275 mil millones de dólares por año. Si bien los países industrializados tienen mayores economías y capacidad tecnológica, se cuestiona su alcance al nivel de la cooperación para apoyar a los países en desarrollo a contrarrestar las adversidades que implica el cambio climático.⁴⁴ Por el contrario, la financiación colectiva para enfrentar el cambio climático y sus consecuencias ambientales, sociales y culturales, requiere de mecanismos de cooperación para abordar las demandas de la mitigación, sino que permita superar los fondos disponibles que darán una salvaguarda a las generaciones futuras. Por más ideal que resulte asegurar las contingencias que se derivan del cambio climático en

⁴⁴ BODANSKY, D., BRUNNÉE, J., RAJAMANI, L. International..., p. 9.

un futuro, los esfuerzos no serán en vano. Por el contrario, procurar una equidad intergeneracional a través de los Estados y la mayor parte de los sectores de la sociedad civil, empresarios, ciudadanos, etc., supera la idea de quien tiene la carga de soportar las generaciones futuras y más bien, se enfrenta a un escenario de prevención y planeación que resulta más adecuado. El entendimiento del cambio climático por parte de las naciones juega un papel fundamental para alcanzar ese propósito colaborativo. Los países desarrollados, particularmente los Estados Unidos, analizan el cambio climático a partir de la rentabilidad, una idea centrada en el comercio de emisiones, su reducción, su mejor postor, lo que costo-beneficio sea más beneficioso para ellos.

Por su parte, otros países desarrollados, o inclusive el desarrollo, analizan el cambio climático como un patrón de amplias desigualdades, injusticias económicas, así como sobre la óptica de la continuación sobre el nuevo orden económico internacional después de la colonización.⁴⁵ En últimas, la visión corresponde con un análisis más adecuado para el entendimiento del cambio climático, la cooperación y una financiación que debe ir más allá de buscar un rédito financiero por la actividad ejercida en la infraestructura electrónica. Su objetivo debe estar orientado a la consideración de esta emergencia. El cambio climático es también una causa económica, ambiental, social y cultural. De ahí, el *crowdfunding* puede contribuir, por lo menos, a generar una idea de transformación y adaptación frente a los retos y paradigmas que supone la transformación de la temperatura del planeta.

Los proyectos diseñados para combatir el cambio climático a través de *crowdfunding* son de diversa índole. Por ejemplo, el uso de la energía renovable ha demostrado un instrumento para ayudar a mitigar los efectos adversos del cambio climático y la contaminación ambiental. No obstante, debido a los altos costos iniciales, así como al riesgo de comercializar las iniciativas de energía renovable en términos tecnológicos, se ha presentado una barrera que ha impedido asegurar este tipo de proyectos.⁴⁶

De acuerdo con lo anterior, han sido varias las iniciativas a través de *crowdfunding* para conseguir incorporar mecanismos de energía renovable. Entre ellos se destaca, el *crowdfunding* de préstamo entre particulares *Pay-As-You-Go solar Energy* en Tanzania, el *A flame Called Hope* en Nepal, basado en la donación. El primero, *Pay-As-You-Go solar Energy*, correspondió con una iniciativa a través de una plataforma *crowdfunding* con 91 inversionistas y alrededor de 15,000 USD en préstamo, con el objetivo de permitir la producción y venta de 1000 sistemas solares domésticos para pequeñas empresas y sus familias en Mwanza, Tanzania. Dicha

⁴⁵ BODANSKY, D.; BRUNNÉE, J.; RAJAMANI, L. International..., p. 5.

⁴⁶ LAM, P.; LAW, A. Crowdfunding..., p. 11.

iniciativa, de acuerdo con Lam & Law, más allá de la consideración financiera que era relevante, permitía a los pequeños puestos o propietarios de tiendas que no podrían pagar conexión a la red eléctrica, contar con tecnología fotovoltaica limpia y de acceso asequible. Los inversionistas recibieron un rédito a una tasa menor por un tiempo determinado. Pero a su vez, además de contribuir mediante una energía limpia a prevenir de alguna forma el cambio climático, ayudaba a suplir la necesidad de más de 4000 personas en dicha región.⁴⁷

La segunda, *A flame Called Hope* liderada por la ONG WWF Nepal, consistía en el recaudo mediante donaciones USD 100.000 para proporcionar acceso a limpieza y energía alternativa de biogás para más de 150 hogares en una aldea de Nepal, donde la deforestación del territorio ha empeorado y obstaculizado el acceso a algunas materias básicas de la comunidad como el agua y el combustible. A través de la transformación de desechos animales y humanos, transformados en un combustible menos contaminante, se ahorró aproximadamente cuatro toneladas en las emisiones nocivas para el medio ambiente. En este proyecto, la venta de créditos de carbono tenía una causa concreta antes de ser lanzado, la mejora en las condiciones de acceso a determinadas materias de una población y su consecuente progreso en el bienestar social.

Este último, así como otros proyectos basados en la donación, no regulados en Colombia, es adecuado no solo para proyectos de innovación ecológica y energía renovable y sostenible.⁴⁸ Sino que permiten generar en pequeñas zonas apartadas y marginadas un progreso en cuanto a su bienestar social y de ahí la generación de mecanismos o instrumentos que diseñan ideas orientadas a la garantía de sus derechos, de la vida, de la salud. En sus propias palabras, el *crowdfunding* parece ser un concepto que va más allá de recaudar fondos, como una actividad financiera en sentido estricto, representa una forma de desarrollar actividades para el bien de la sociedad. Otro ejemplo corresponde con la plataforma española GoFundMe, a través de la cual se permite gestionar de manera gratuita campañas para el combatir cambio climático. Una de ellas es “Plántate contra el cambio climático”, que busca hacer realidad un ambicioso proyecto de reforestación a través de donaciones individuales que permitirían a replantación de árboles en un equivalente a ocho hectáreas de terreno. Lo interesante de la iniciativa es recaudar dinero de cualquier tipo de persona, sin importar su naturaleza, para contrarrestar los impactos que sufrieron las Canarias durante un devastador incendio que arrasó 9.224 hectáreas, de las cuales, el 84% eran espacios protegidos (GoFundMe).

⁴⁷ LAM, P.; LAW, A. Crowdfunding..., p. 15.

⁴⁸ LAM, P.; LAW, A. Crowdfunding..., p. 18.

El Observatorio Blockchain publicó un informe sobre Blockchain para el Cambio Climático, destacando más de 200 compañías que en el mundo desarrollan proyectos para combatir sus efectos. Destaca en su informe, el *Distributed Ledger Technology for Climate Action Assesment*, de la red global de innovación contra el cambio climático Climate-KIC, diferentes plataformas que utilizan tecnología Blockchain mediante *crowdfunding* para facilitar un intercambio de energía renovable entre personas, sin necesidad de la participación de intermediarios en el proceso.

Tal es el caso de *Pylon Network*, que corresponde con una plataforma inteligente de energía P2P de código abierto, diseñada como una herramienta de cooperación para los diferentes actores del sector energético (consumidores, beneficiarios y productores) que tienen interés en la transición energética. En este caso, lo interesante es el objeto sobre el cual se centra el *crowdfunding*, orientado a combatir el cambio climático a través de la optimización de sistemas energéticos.

Ahora bien, supóngase el caso de que el proyecto a financiar con dinero o capital humano no es un proyecto productivo de inversión, como determina la normatividad colombiana, por el contrario, consiste en la proyección y ejecución de un proyecto artístico y/o cultural. Como lo es la campaña para el desarrollo del documental *The age of Stupid* o La era de la estupidez. En este proyecto se utilizó un modelo híbrido de inversión-donación-préstamo para recaudar £730.000, con el objetivo de crear conciencia política social sobre los nefastos efectos del cambio climático (CMF).

Dentro de las plataformas que ofrece la infraestructura tecnológica para combatir el cambio climático a través de *crowdfunding*, se encuentra, entre otras, *Ecoindus Green Crowdgunding* (ecoindus), que corresponde con una iniciativa de financiación colectiva de proyectos verdes relacionados con la ecoindustria y la lucha contra el cambio climático. Cabe resaltar que en la plataforma se reúnen hasta colectivos sociales, comunidades locales y mecenas ambientales para promover proyectos de desarrollo sostenible, tales como, voluntariados, campañas de concientización, etc. Dentro de ese catálogo, “La TEUA terra crowdfunding” promueve el cuidado, el respeto y la mejoría del medio ambiente. Corresponde con una iniciativa que más allá de captar masivamente dinero para un proyecto en específico, pretende sensibilizar a los ciudadanos sobre las acciones diarias que tienen repercusión en la modificación del clima del planeta. El proyecto se sustenta de donaciones y recompensas dependiendo del proyecto concreto a desarrollar (lateuattera).

En Colombia, con todo, las limitaciones y los vacíos que presenta la regulación del *crowdfunding*, la Superintendencia Financiera dio vía libre a la primera plataforma de financiamiento colaborativo, denominada a2censo, administrada por la Bolsa de Valores de Colombia (Resolución No. 1377 de 2019). De acuerdo con los datos de la página web, a2censo corresponde únicamente con una plataforma de *crowdfunding* de inversión que busca crear una fuente alternativa de financiación para las pymes

(pequeñas y medianas empresas). En últimas, una herramienta creada con un objetivo financiero exclusivo orientado hacia el emprendedurismo sin otro tipo de iniciativas. Por otro lado, en contraste con la regulación colombiana y parte de la extranjera, así como en un análisis sobre la efectividad del *crowdfunding* y la sostenibilidad, Jacob Hörisch (2015, p. 636), a partir de ciertos hallazgos, asegura que los proyectos sin fines de lucro, esto es, la mayoría con objetivo de donación, tienden a ser los más exitosos en la financiación para combatir problemas ambientales.

En ese contexto, resalta que no solo es necesario el tiempo y los indicadores de éxito en términos de rentabilidad de los proyectos para proponer una iniciativa de *crowdfunding* frente a problemas ambientales. Asimismo, debe considerarse una cuestión y un compromiso político: que estén encaminados a aumentar la conciencia general sobre los impactos de la mano del hombre sobre el planeta, que motive a los futuros inversionistas a emplear toda su disposición para apoyar el *crowdfunding*. Con todo, las iniciativas para combatir el cambio climático a través del *crowdfunding* son un importante aporte en materia de inversión económica, social y cultural para mitigar o prevenir los riesgos que implica la problemática. No obstante, pese a que las iniciativas se están hasta ahora desarrollando, se espera que las regulaciones acompañen estos procesos. La realidad no muestra ese propósito. Por el contrario, la regulación del *crowdfunding* está matizada por una directriz económica focalizada en la generación de inversión y rendimientos más allá de convertirse en un instrumento tecnológico que contribuya al bienestar social, la sostenibilidad y la garantía de los derechos sociales. Esto último puede fortalecerse, diseñando mecanismos que promuevan la captación de recursos monetarios y humanos para robustecer de la gestión en la investigación, así como de la transferencia del conocimiento sobre el cambio climático, su mitigación, adaptación, diseño e implementación de proyectos concretos. Acciones menores que en una suma continua generarían un impacto importante.

5 Consideraciones finales

El reconocimiento del derecho a gozar de un ambiente sano como un derecho social es correlativo con el deber del Estado por proteger la diversidad e integridad del ambiente, la conservación de las áreas de especial importancia ecológica y la garantía de la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. En ese contexto, el cambio climático, bien sea como una externalidad negativa o simplemente como una problemática de escala mayor que afecta a todo el planeta requiere la atención no solo del Estado en cuanto a la reglamentación y administración de todos los recursos disponibles para la creación de estrategias para frenar las contingencias, sino de todos los actores de la sociedad: ciudadanos, empresas,

entidades, etc. Pues su entendimiento supera una esfera estrictamente ambiental y científica, abarcando una social, económica, ética y cultural.

Por otro lado, el advenimiento y la irrupción tecnológica han transformado la capacidad del derecho a un letargo que requiere superar y adaptarlo a los nuevos paradigmas que se presentan en la sociedad. Las instituciones clásicas jurídicas deben repensarse en el sentido de dar vía libre a la rapidez con la que se transportan los datos, la información y las nuevas ideas, siempre con una vista panorámica sobre los sectores en los cuales puede tener impacto o contribución. En ese paradigma el *crowdfunding* adquiere relevancia, por tanto, su regulación no puede ser vista desde un solo foco, el económico, requiere también una perspectiva ambiental, social, económica y cultural. Su implementación y regulación debe atender a unas consideraciones no taxativas compatibles con su actualidad social y con la regulación del cambio climático. La primera consideración, consiste en entender que el Derecho no puede limitar el flujo de las ideas y las herramientas tecnológicas siempre y cuando ellas no sean contrarias a los derechos fundamentales o a la institucionalidad prevista en la Constitución y en la ley. Por el contrario, la oposición del libre ejercicio de esas ideas resulta incompatible frente a una sociedad disruptiva. Su ejercicio debe ser armonioso, concurrente y coherente.

La segunda, la regulación del *crowdfunding* no puede tener por objetivo y exclusividad el desarrollo económico y el crecimiento presupuestal de las pymes. Por el contrario, debe orientarse también a la consideración de su utilidad social y a su potencialidad como una herramienta que contribuya al suministro de fondos pecuniarios y humanos para el financiamiento y desarrollo de proyectos y derechos sociales, fundamentales, económicos, ambientales y culturales. Dentro de esa consideración es necesario resaltar que, los proyectos financiados por *crowdfunding* son concretos o generales. No obstante, se prefiere la concreción de los proyectos para tener un mayor control de su gestión y cumplimiento de la finalidad propuesta, pues en caso de ser generales, la regulación y su ejecución deben garantizar la distribución equitativa de los recursos. Asimismo, el desarrollo adecuado del *crowdfunding* en la ejecución de los proyectos no debe ser arbitrario. Es importante el cumplimiento de los plazos propuestos en el inicio de cualquier proyecto, más aún, si se trata de proyectos ambientales encaminados a enfrentar el cambio climático.

La tercera, atendiendo a la fuerza normativa y a la seguridad jurídica de las posibles situaciones que son objeto de este tipo de financiación, es necesario que la regulación del *crowdfunding* tenga una concepción más abierta frente a la restricción eminentemente financiera y de rendimientos que se tiene hoy. Por tal razón, como se ha intentado presentar a lo largo del presente escrito, la regulación del *crowdfunding*, principalmente en Colombia, debe también atender las donaciones

o la opción de la compra anticipada. Pues sobre estos últimos se ha ido avanzando a grandes pasos. En cuarto y último lugar, la regulación del *crowdfunding*, más aún cuando tiene por objeto el desarrollo de campañas para enfrentar el cambio climático, debería considerar el tipo de incentivos que se otorguen a los particulares, sean ciudadanos o empresas, para que en su interacción a través de la actividad de fomento en la consecución del interés público tengan una motivación más allá de invertir.

Referencias

- AMAYA, O. Hacia una lectura jurídica del cambio climático. En: AMAYA, O.; GARCÍA, M.P. (Comp.). *Derecho y cambio climático*. p. 333-386. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia. 2010.
- BALLELL, T. R de las H. El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos. *Revista Pensar en Derecho*, Buenos Aires, v. 3, n. 1, 2013. Disponible en: <http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/pensar-en-derecho/revista-3.php>.
- BANCO MUNDIAL. *Guide to climate change adaptation in cities: executive summary* (Spanish). Washington D.C. The World Bank. Disponible en: <http://documents.worldbank.org/curated/en/329541468337834225/Guia-para-la-adaptacion-al-cambio-climatico-en-ciudades-resumen-ejecutivo>. 2011.
- BAPTISTE, B. Prefacio. En: NAIL, S. (Ed.) *Cambio climático*. Lecciones de y para ciudades de América Latina. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2016.
- BELLEFLAMME, P. et al. Crowdfunding: Tapping the Right Crowd. *Journal of Business Venturing*, v. 25, n.5, p. 585-609, 2014. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1836873>.
- BODANSKY, D. Introduction: climate change and human rights: unpacking the issues. *Georgia journal of International and comparative law*, n. 338. p. 511-524. Georgia: UGA Legal Studies Research Paper. 2010. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=1581555>.
- BODANSKY, D.; BRUNNÉE, J.; RAJAMANI, L. *International Climate Change Law*. New York: Oxford University Press. Disponible en: <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=pdf> 2017.
- BRADFORD, C. S. Crowdfunding and the Federal Securities Laws. *Columbia Business Law Review*, n. 1, p. 27-29, 2012. Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1916184.
- COMISIÓN Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. 2015. *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible*. Santiago de Chile, Naciones Unidas. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37310/4/S1420656_es.pdf.
- COMISSÃO de Valores Mobiliários do Brasil (CVM). (13 de julio de 2017). Dispõe sobre a oferta pública de distribuição de valores mobiliários de emissão de sociedades empresárias de pequeno porte realizada com dispensa de registro por meio de plataforma eletrônica de investimento participativo (...). [Instrução nº 588].
- CONGRESO de la República de Colombia (27 de octubre de 1994). Por medio de la cual se aprueba la “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático”. [Ley 164] DO: 41575. Disponible en: http://www.ideam.gov.co/documents/24024/26915/C_Users_JGomez_Documents_LEY+164+DE+1994.pdf/85833e1c-6ceb-4554-bce5-21e43329019.
- CONGRESO de la República de Colombia (8 de julio de 2005). Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional

para regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público que se efectúen mediante valores y se dictan otras disposiciones. [Ley 964]. DO: 45.963.

CONGRESO de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos (Ley del 9 de marzo de 2018). Ley para regular las instituciones de tecnología financiera. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRITF_090318.pdf.

CONGRESS of the United States of América (5 de abril de 2012). Jumpstart Our Business Startups Act. Washington. Disponible en: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BILLS-112hr3606enr/pdf/BILLS-112hr3606enr.pdf>.

DESCHENES, O; GREENSTONE, M. The Economic Impacts of Climate Change: Evidence from Agricultural Profits and Random Fluctuations in Weather. *Massachusetts Institute of Technology Department of Economics Working Paper Series*. Cambridge: MIT, 2006. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=564722>.

ESCALERA, J.; RUIZ, E. R Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología. *Revista de Antropología Social*, v. 1, n. 20, p. 109-135. doi: https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2011.v20.362642011.

FELETI, G.; CORRÊA, E. O *crowdfunding* no Brasil: configuração de um canal midiático ou uma simples modalidade econômica. En: MOREIRA, S. (Org.). *Indústrias da Comunicação no Brasil: dinâmicas da academia e do mercado*. p.109-126. v. 1. Rio de Janeiro: UERJ/INTERCOM, 2015.

FREITAS, J. Sustentabilidade: Novo prisma hermenêutico. *Novos Estudos jurídicos*, v. 23, n. 3, p. 940-963. doi: <http://dx.doi.org/10.14210/nej.v23n3.p940-963>. Disponible en: <https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/nej/article/view/13749> 2018.

GALLO, W. Responsabilidad civil y del estado por deforestación: un análisis causal a partir de la actividad minera. En: GARCÍA, M. P. (Ed.). *Lecturas sobre Derecho del Medio Ambiente Tomo XVIII*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2018.

GARCÍA-TERUEL, R. M. A legal approach to real estate crowdfunding platforms. *Computer Law & Security Review*, v. 5, n. 3, p. 281-294, 2014. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.clsr.2019.02.003>. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0267364918303704>.

GIUDICI, G. *et al.* Crowdfunding: The New Frontier for Financing Entrepreneurship? *SSRN Electronic Journal*. Oct. 2012. p. 1-13. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2157429>.

GUZMAN, L. Financiamiento del cambio climático. En: GARCÍA, M. P.; AMAYA, O. *Retos y compromisos jurídicos frente al cambio climático*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2017. p. 497-537.

HACHEM, D. A maximização dos direitos fundamentais econômicos e sociais pela via administrativa e a promoção do desenvolvimento. *Revista de Direitos Fundamentais e Democracia*, ano 13 v, 13, p. 340-499, jan./jun. 2013.

HACHEM, D. *Tutela Administrativa efetiva dos direitos fundamentais sociais: por uma implementação espontânea, integral e igualitária* (tesis doctoral). Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2014.

HORISCH, J. Crowdfunding for environmental ventures: an empirical analysis of the influence of environmental orientation on the success of crowdfunding initiatives. *Journal of cleaner production*, v. 107, p. 636-645, 2015. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.05.046>.

KUPPUSWAMY, V.; BAYUS, B. L. Crowdfunding Creative Ideas: The Dynamics of Project Backers in Kickstarter. En: CUMMING, D.; HORNUF, L. (Ed.). *The Economics of Crowdfunding: Startups, Portals and Investor Behavior*. p. 1-41, [S.l.]: Forthcoming Issues, 2017.

LAM, P.; LAW, A. Crowdfunding for renewable and sustainable energy projects: An exploratory case study approach. *Reviewable and Sustainable Energy Reviews*. n. 60, jul. 2016, p. 11-20. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rser.2016.01.046>.

LOZANO, R. El clima: vulnerabilidad, adaptación y retos según la Comunicación Nacional de Cambio Climático. En: AMAYA, O.; GARCÍA, M. P. (Comp.). *Derecho y cambio climático*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2010. p. 15-43.

LUKK, M.; SCHNEIDERHAN, E.; SOARES, J. Worthy? Crowdfunding the Canadian Health Care and Education Sectors. *Canadian Review of Sociology/revue Canadienne de Sociologie*, v. 3, n. 55, p. 404-424, 2018. doi. <http://dx.doi.org/10.1111/cars.12210>. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cars.12210>.

MARRARA, Thiago; GASIOLA, Gustavo Gil. Regulação de novas tecnologias e novas tecnologias na regulação. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 1, n. 2, p. 117-144, maio/ago. 2020.

MATA, J. *Las campañas de crowdfunding: su eficacia en proyectos lucrativos y causas sociales* (tesis de doctorado). Universitat Ramon Llull, Barcelona, 2014. p. 40-41. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/279390.pdf>.

MOLLICK, E. R. The Dynamics of Crowdfunding: an exploratory study. *Journal of Business Venturing*, n. 1, p. 1-16. 2014. Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2088298.

ONU. Organización de las Naciones Unidas. *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*. 1992. Disponible en: <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>.

PRESIDENCIA de la República de Colombia (15 de julio de 2010). Recoge y reexpide las normas en materia del sector financiero, asegurador y del mercado de valores. [Decreto 2555]. Disponible en: <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/10083580>.

PRESIDENCIA de la República de Colombia (24 de febrero de 2016). Por el cual se establece la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Cambio Climático y se dictan otras disposiciones. [Decreto 298]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68173>.

PRESIDENCIA de la República de Colombia (31 de julio de 2018). Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la actividad de financiación colaborativa. Decreto 1357. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87770>.

RODRÍGUEZ, M. El clima: vulnerabilidad, adaptación y retos según la Comunicación Nacional de Cambio Climático. En: AMAYA, O.; GARCÍA, M. P. (Comp.). *Derecho y cambio climático*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2010. p. 191-228.

SCHIER, A. *Fomento: Administração Pública, Direitos Fundamentais e Desenvolvimento*. Curitiba: Íthala, 2019.

SCHIEFLER, Eduardo André Carvalho; CRISTÓVAM, José Sérgio da Silva; SOUSA, Thanderson Pereira de. Administração Pública digital e a problemática da desigualdade no acesso à tecnologia. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 1, n. 2, p. 97-116, maio/ago. 2020.

SCHWIENBACHER, A.; LARRALDE, B. Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures. En: CUMMING, D. (Ed.) *Handbook of entrepreneurial finance* (p. 3-19). Oxford: Oxford Handbooks 2010. Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1699183.

STAVINS, R. Economic Analysis of Global climate change policy: A primer. *Climate change: science, strategies, and solutions*. KSG Working Paper (003). Boston: John F Kennedy School of Government, Harvard University. 2000. doi. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.240389>. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=240389>.

SUPERINTENDENCIA Financiera de Colombia. Mediante la cual se aprueba el Reglamento de Funcionamiento de la Plataforma de Financiación Colaborativa – acenso [Resolución 1377 de 2019].

YOUNG, C.; LUSTOSA, M. A questão ambiental no esquema centro-periferia. *Economía*, Niterói, v. 4, n. 2, p. 201-221, 2016. Disponible en: http://www.anpec.org.br/revista/vol4/v4n2p201_221.pdf.

Informação bibliográfica deste texto, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

GALLO APONTE, William Iván. *Crowdfunding* como alternativa financiera para combatir el cambio climático en la era de las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 1, n. 3, p. 139-167, set./dez. 2020.

Sumário

Contents

Editorial.....	7
<i>Editorial</i>	9

O fomento às novas tecnologias na Administração Pública como direito ao desenvolvimento

The promotion of the new technologies in Public Administration as the right to development

Camille Lima Reis, Fábio Lins de Lessa Carvalho	11
1 Introdução	12
2 A tecnologia como uma nova conexão entre a sociedade e o Estado	13
2.1 Tecnologia e sociedade: dois em um?	13
2.2 Tecnologia e Administração Pública: uma intimação para mudanças	16
3 O direito ao desenvolvimento e a administração eficiente como sua percussora....	18
3.1 O direito humano ao desenvolvimento.....	18
3.2 O direito fundamental ao desenvolvimento: uma perspectiva constitucional	19
3.3 O papel do Estado Administrador no desenvolvimento e o princípio da eficiência administrativa	20
3.4 Eficiência e tecnologia	22
4 Tecnologia e desenvolvimento: variáveis diretamente proporcionais?.....	24
5 Conclusão	26
Referências	27

A arqueologia das leis de liberdade de informação: o Egito e as leis contra *fake news*

The archeology of freedom of information laws: Egypt and fake news laws

Mohamed 'Arafa	29
1 Introdução	31
2 O direito de liberdade	35
2.1 Segurança nacional e direitos humanos: desenvolvimento do conceito	37
2.2 Direito Internacional dos Direitos Humanos, políticas e segurança nacional	38
3 Princípios de Siracusa	40
4 Direito de acesso à informação e segurança nacional no Egito.....	41
4.1 Os Princípios de Joanesburgo e de Tshwane.....	41
4.2 Segurança Nacional na Constituição do Egito de 2014.....	44
4.3 Segurança nacional nas leis de mídia, imprensa e comunicação.....	45
4.4 Isenção(ões) para divulgação de informações (institucionalmente)	47
5 Decisão da Corte Egípcia sobre segurança nacional: estudo de caso.....	51
6 Ataque ao Estado de Direito.....	53

6.1	A mídia, a imprensa e a Lei SCMR nº 180, de 2018	57
6.2	Lei Anti-Cibercrime (Decreto Presidencial nº 175, de 2018)	61
7	Conclusões.....	66
	Referências	68

Marketplace digital para compras públicas

Digital marketplace for public purchases

Carolina Zancaner Zockun, Maurício Zockun	77
Introdução	78
1 Exigências para a aquisição de bens e serviços comuns	79
2 <i>Marketplace</i> digital	82
2.1 Plataforma própria ou de terceiros	84
3 Regularidade das empresas	86
4 A questão das microempresas e empresas de pequeno porte	87
5 As prerrogativas da Administração e a aplicação das penalidades.....	89
6 Considerações finais	92
Referências	93

Colisão entre princípios e ponderação: a questão do acesso a documentos e informações por legitimados à propositura de ações de reparação de danos concorrenciais

Collision between principles and Balancing: disclosure of administrative procedure documents and information by claimants on follow-on damage actions

Kelly Fortes Violada	95
1 Introdução	96
2 Definição dos princípios aplicáveis ao caso em análise	98
2.1 O princípio da publicidade dos atos da Administração Pública e a exceção do sigilo	99
2.2 Os princípios da livre-iniciativa, livre concorrência e repressão ao abuso do poder econômico.....	101
3 A aplicação do direito da concorrência ao caso: publicidade, informações concorrenciaismente sensíveis e a proteção do programa de leniência.....	103
4 A regra da proporcionalidade e sua aplicação ao caso.....	107
5 Adequação, necessidade e proporcionalidade em sentido estrito	109
Conclusão	112
Referências	113

Privacidade e proteção de dados: por uma compreensão ampla do direito fundamental em face da sua multifuncionalidade

Privacy and data protection: for a broad comprehension of a fundamental right in its multifunctionality

Eneida Desiree Salgado, Vitoria Hiromi Saito	117
1 Introdução	118

2	O direito à privacidade sob a lente da teoria da multifuncionalidade dos direitos fundamentais.....	119
3	As legislações de proteção de dados enquanto prestação normativa estatal exigida pelo direito fundamental à privacidade.....	123
4	O direito à privacidade nas dimensões de prestação fática e de defesa.....	128
5	Considerações finais	134
	Referências	135

Crowdfunding como alternativa financiera para combatir el cambio climático en la era de las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible

Crowdfunding as a financial alternative to combating climate change in the age of new communications technologies and sustainable development

William Iván Gallo Aponte	139	
1	Introducción.....	140
2	Cambio climático: un análisis a partir de sus implicaciones socioeconómicas y en la actividad regulatoria.....	142
3	El <i>crowdfunding</i> o financiamiento colectivo en la era de las nuevas tecnologías: De la multidisciplinarietà al derecho	151
4	El <i>crowdfunding</i> para combatir el cambio climático: una herramienta orientada a la sostenibilidad	158
5	Consideraciones finales.....	162
	Referencias	164

DIRETRIZES PARA AUTORES	169
Condições para submissões	175
Política de privacidade	176

AUTHOR GUIDELINES	179
Conditions for submissions.....	185
Privacy statement.....	186

Editorial

No último dia 9 de novembro fizemos um evento de lançamento do *International Journal of Digital Law*, com uma conferência sobre a “Regulação dos *Digital Influencers*” realizada pela professora Sofia Ranchordás, a Presidente do Conselho Editorial da IJDL. O evento, inserido como uma das atividades do Universitas – Direito, na PUCPR, foi um sucesso, contando com mais de mil e quinhentas visualizações no Youtube.

Neste último número do ano nós temos que agradecer penhoradamente a todos aqueles que contribuíram para o empreendimento. Particularmente, é preciso destacar a colaboração dos professores Alexandre Godoy Dotta, Daniel Wunder Hachem e Vivian Cristina Lima López Valle, cujo apoio foi essencial neste importante primeiro ano da revista, bem como na convergência do NUPED para o mundo do Direito Digital.

Reitero, ainda, nossos agradecimentos à Editora Fórum, responsável pela editoração do periódico, pela excelência dos trabalhos realizados, conferindo credibilidade às edições do *International Journal of Digital Law*.

Neste número temos a honra de contar novamente com artigos de professores de destaque nacional e internacional, alguns decorrentes de pesquisas realizadas em coparticipação de seus alunos de mestrado e doutorado. Meus agradecimentos a Camille Lima Reis, Fábio Lins de Lessa Carvalho, Mohamed Arafa, Carolina Zancaner Zockun, Maurício Zockun, Kelly Fortes Violada, Eneida Desiree Salgado, Vitoria Hiromi Saito, and William Iván Gallo Aponte pelos excelentes artigos submetidos ao nosso terceiro número.

A revista agora está indexada em importantes diretórios e bases de dados, como Diadorim, Latindex, Google Scholar e Sumários de Revistas Brasileiras, além da importante Plataforma Fórum de Bibliotecas Digitais. Ademais, estamos vinculados ao Crossref, ao DOI, ao ORCID e à Associação Brasileira de Editores Científicos.

Terminamos um ano intenso de trabalho e o resultado não poderia ser mais promissor na divulgação da pesquisa científica de qualidade.

Emerson Gabardo

Editor-chefe da IJDL

Editorial

On November 9th, we held a launch event for the *International Journal of Digital Law*, with a conference on the “Regulation of Digital Influencers” by Professor Sofia Ranchordás, the President of the Editorial Board of IJDL. The event, inserted as one of the activities of Universitas – Direito, at PUCPR, was a success, with more than fifteen hundred views on Youtube.

In this last issue of the year, we have to thank all those who contributed to the undertaking. In particular, it is necessary to highlight the collaboration of professors Alexandre Godoy Dotta, Daniel Wunder Hachem, and Vivian Cristina Lima López Valle, whose support was essential in this important first year of the journal, as well as in the convergence of NUPED to the world of Digital Law.

I would also like to reiterate our thanks to Editora Fórum, responsible for publishing the journal, for the excellence of the work done, giving credibility to the editions of the *International Journal of Digital Law*.

In this issue, we are honored to have again articles from prominent national and international professors, some resulting from research carried out in co-participation by their master and doctoral students. My thanks to Camille Lima Reis, Fábio Lins de Lessa Carvalho, Mohamed Arafa, Carolina Zancaner Zockun, Maurício Zockun, Kelly Fortes Violada, Eneida Desiree Salgado, Vitoria Hiromi Saito, and William Iván Gallo Aponte out for the excellent articles submitted to our third issue.

The journal is now indexed in important directories and databases, such as Diadorim, Latindex, Google Scholar, and Summaries of Brazilian Journals, in addition to the important Forum of Digital Libraries. In addition, we are linked to Crossref, DOI, ORCID, and the Brazilian Association of Scientific Editors.

We finished an intense year of work and the result could not be more promising in the dissemination of quality scientific research.

Emerson Gabardo
IJDL Editor in Chief

Diretrizes para Autores

1. Submissão de artigos

As propostas de artigos para publicação na *International Journal of Digital Law* deverão ser enviadas através do sistema eletrônico de submissões (gratuitamente), por meio de cadastro no Sistema Eletrônico e acesso mediante login e senha a ser realizado no [site](#). Não serão aceitas propostas enviadas por e-mail. A revista reserva-se o direito de aceitar ou rejeitar qualquer original recebido, de acordo com as recomendações do seu corpo editorial, inclusive por inadequação da temática do artigo ao perfil editorial da revista, como também o direito de propor eventuais alterações.

2. Qualificação dos autores

Ao menos um dos autores do artigo deverá possuir o título de Doutor (Dr.), Doctor of Juridical Science (J.S.D. ou S.J.D), Doctor juris (Dr. iur. ou Dr. jur.), Doctor of Philosophy (Ph.D.) ou Legum Doctor (LL.D.). A exigência poderá ser relativizada, nunca extrapolando o percentual de 30% por edição, em casos excepcionais de: (i) artigos de autores afiliados a instituições estrangeiras; (ii) artigos escritos em inglês.

3. Ineditismo e exclusividade

Os textos para publicação na *International Journal of Digital Law* deverão ser inéditos e para publicação exclusiva, salvo no caso de artigos em língua estrangeira que tenham sido publicados fora do país. Uma vez publicados nesta revista, também poderão sê-lo em livros e coletâneas, desde que citada a publicação original. Roga-se aos autores o compromisso de não publicação em outras revistas e periódicos, bem como de que as propostas de artigo não se encontrem postulados de forma simultânea em outras revistas ou órgãos editoriais.

4. Idiomas

Podem ser submetidos artigos redigidos em Português, Espanhol ou Inglês.

5. Cadastro dos metadados no sistema eletrônico de submissões

5.1. No momento da submissão do artigo no sistema eletrônico, os campos dos metadados deverão ser preenchidos obrigatoriamente de acordo com estas diretrizes, sob pena de rejeição liminar da submissão.

5.2. Autores

5.2.1. Nome/Nome do Meio/Sobrenome: indicação do nome completo do(s) autor(es) apenas com as iniciais de cada nome em caixa alta. Em caso de artigos em coautoria, os nomes de todos os coautores devem ser inseridos no sistema na ordem que deverá constar no momento da publicação.

5.2.2. E-mail: indicação do e-mail do(s) autor(es) para contato, que será obrigatoriamente divulgado na versão publicada do artigo;

5.2.3. ORCID iD: indicação do número de identificação ORCID (para maiores informações [clique aqui](#)). O identificador ORCID pode ser obtido no [registro ORCID](#). Você deve aceitar os padrões para apresentação de iD ORCID e incluir a URL completa; por exemplo: <https://orcid.org/0000-0003-1781-1726>.

5.2.4. URL: link para o currículo completo do autor. No caso de autores brasileiros, deve ser indicado o link para o Currículo Lattes.

5.2.5. Instituição/Afiliação: indicação da sua principal afiliação institucional ou das duas principais, caso o vínculo com ambas possua a mesma importância (instituição à qual encontra-se vinculado como docente ou discente, ou, caso não seja docente ou discente, a instituição onde foi obtido o seu maior título acadêmico, como doutorado, mestrado, especialização etc.). O nome da instituição deverá constar por extenso e na língua original da instituição (ou em inglês quando a escrita não for latina), seguida da indicação do país de origem da instituição entre parênteses. Caso o autor seja docente e esteja cursando mestrado ou doutorado em outra instituição, a afiliação principal será a da instituição na qual o autor figura como mestrando ou doutorando.

5.2.6. País: indicação do país da principal afiliação institucional do autor.

5.2.7. Resumo da biografia: indicação do mini currículo, iniciando com a indicação da instituição onde figura como docente, seguida de cidade, sigla do Estado e país entre parênteses, indicação das titulações acadêmicas (começando pela mais elevada), outros vínculos com associações científicas, profissão etc.

5.3. Título e Resumo:

5.3.1. Título: título no idioma do artigo, com apenas a primeira letra da sentença em maiúscula.

5.3.2. Resumo: resumo no idioma do artigo, sem parágrafo ou citações e referências, com até 200 palavras.

5.4. Indexação

5.4.1. Palavras-chave: indicação de 5 palavras-chave no idioma do artigo (em letras minúsculas e separadas por ponto vírgula).

5.4.2. Idioma: indicar a sigla correspondente ao idioma do artigo (Português=pt; English=en; Español=es).

5.5. Contribuidores e Agências de fomento: os artigos resultantes de projetos de pesquisa financiados deverão indicar neste campo a fonte de financiamento.

5.6. Referências: inserir a lista completa de referências citadas no artigo, dando um espaço entre cada uma delas.

6. Apresentação do texto e elementos pré-textuais

6.1. Recomenda-se que o trabalho tenha entre 15 e 30 páginas (tamanho A4 – 21 cm x 29,7 cm), compreendendo a introdução, desenvolvimento, conclusão (não necessariamente com esses títulos) e uma lista de referências bibliográficas.

6.2. As margens utilizadas deverão ser: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm.

6.3. No corpo do texto deverá ser utilizada Fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5 cm e espaçamento de 0 pt (pontos) antes e depois dos parágrafos.

6.4. Nas notas de rodapé deverá ser utilizada Fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas.

6.5. No desenvolvimento do texto, os parágrafos deverão conter recuo de 1,5 cm em relação à margem esquerda. Títulos e subtítulos deverão estar alinhados à margem esquerda, sem recuo.

6.6. A estruturação deverá observar a exposta neste item 6.6.

6.6.1. Título no idioma do artigo, com apenas a primeira letra da sentença em maiúscula e em itálico, centralizado.

6.6.2. Nos casos de necessidade de indicar informações a respeito do artigo (financiamento por agências de fomento, agradecimentos, tradutores do texto etc.), deverá ser inserida uma nota de rodapé com um asterisco (e não com número) situada à direita do título no idioma do artigo.

6.6.3. Título em inglês, com apenas a primeira letra da sentença em maiúscula, em itálico e em itálico, centralizado. No caso de artigos redigidos em inglês, este elemento deverá ser substituído pelo título em português.

6.6.4. O artigo não deve incluir os nomes do(s) autor(es). As informações, para fins de publicação, serão retiradas dos metadados inseridos pelo(s) autor(es) no sistema eletrônico da revista no momento da submissão.

6.6.5. Resumo no idioma do artigo (fonte Times New Roman 12, espaçamento entre linhas simples, sem parágrafo ou citações e referências, com até 200 palavras), antecedido da palavra “Resumo” escrita no idioma do artigo.

6.6.6. Indicação de 6 palavras-chave no idioma do artigo (em letras minúsculas e separadas por ponto vírgula), antecidas da expressão “Palavras-chave” redigida no idioma do artigo.

6.6.7. Resumo em inglês (Fonte Times New Roman 12, espaçamento entre linhas simples, sem parágrafo ou citações e referências, com até 200 palavras), antecedido da palavra “Abstract”. No caso de artigos redigidos em inglês, este elemento deverá ser substituído pelo resumo em português.

6.6.8. Indicação de seis palavras chave em inglês (em letras minúsculas e separadas por ponto vírgula), antecidas da expressão “Keywords”. No caso de artigos redigidos em inglês, este elemento deverá ser substituído pelas palavras-chave em português.

6.6.9. Sumário com a identificação dos títulos das seções e das subseções, com numeração progressiva, separados por ponto vírgula, sequencialmente e em parágrafo único.

6.6.10. Desenvolvimento do trabalho científico: a numeração progressiva, em números arábicos, deve ser utilizada para evidenciar a sistematização do conteúdo do trabalho.

6.6.11. Lista das referências bibliográficas efetivamente utilizadas no artigo, ao final do trabalho, separadas por um espaço simples, alinhadas à margem esquerda (sem recuo).

6.6.12. Aplicam-se, para os demais aspectos de formatação, as normas técnicas brasileiras (ABNT NBR 10520:2002 e 14724:2011).

6.6.13. No caso de artigos com 4 ou mais autores, é necessário incluir de uma nota de rodapé indicando qual foi a contribuição de cada um.

6.7. Todo destaque que se queira dar ao texto deve ser feito com o uso de itálico, ficando vedada a utilização de negrito, sublinhado ou caixa alta para fins de dar destaque ao texto.

6.8. Figuras e tabelas devem estar inseridas no texto, e não no final do documento na forma de anexos.

7. Metodologia científica

7.1. As referências dos livros, capítulos de obras coletivas, artigos, teses, dissertações e monografias de conclusão de curso de autores citados ou utilizados como base

para a redação do texto devem constar em nota de rodapé, com todas as informações do texto, em observância às normas técnicas brasileiras (ABNT NBR 6023:2018), e, especialmente, com a indicação da página da qual se tirou a informação apresentada no texto logo após a referência.

7.1.1. O destaque dado ao título dos livros (ou revistas) citados deverá constar em itálico, ficando vedada a utilização de negrito.

7.1.2. Os artigos redigidos com citação no formato AUTOR-DATA não serão aceitos para publicação, somente o sistema de chamadas numérico exposto nas notas de rodapé.

7.1.3. As referências deverão constar da seguinte forma:

7.1.3.1. Livros:

SOBRENOME, Nome. *Título da obra em itálico*: subtítulo sem itálico. número da edição. Cidade: Editora, ano.

Exemplo:

KEEN, Andrew. *Vertigem digital*: por que as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Trad. Alexandre Martins, Rio de Janeiro: Zahar, 2012. 254p.

7.1.3.2. Capítulos de livros coletivos:

SOBRENOME, Nome. Título do capítulo sem itálico. In: SOBRENOME DO 1º ORGANIZADOR, Nome do organizador; SOBRENOME DO 2º ORGANIZADOR, Nome do 2º organizador e assim sucessivamente, separados por ponto vírgula (Org. ou Coord.). *Título da obra ou coletânea em itálico*: subtítulo sem itálico. número da edição. Cidade: Editora, ano. página inicial-página final [antecedidas de “p.”].

Exemplo:

DOTTA, Alexandre Godoy. Derechos de la Población LGBT+ en Brasil: Vulnerabilidad Social entre Avances y Retrocesos. In: BRAVO, Álvaro Sánchez; CASIMIRO, Ligia Melo de; GABARDO, Emerson. (Org.). *Estado Social Y Derechos Fundamentales en Tiempos de Retroceso*. Sevilha: Ponto Rojo, 2019. p. 203-228.

7.1.3.3. Artigos em revistas:

SOBRENOME, Nome. Título do artigo sem itálico. *Título da Revista em itálico*, cidade, volume, número, página inicial-página final [antecedidas de “p.”], meses da publicação [abreviados com as três primeiras letras do mês seguidas de ponto e separados por barra]. ano.

Exemplo:

GABARDO, Emerson; SAIKALI, Lucas Bossoni. A prescritibilidade da ação de ressarcimento ao erário em razão de atos de improbidade administrativa. *Revista Jurídica – Unicuritiba*, Curitiba, v. 1, p. 514-543, 2018.

7.1.3.4. Teses de Titularidade, Livre-Docência, Doutorado, Dissertações de Mestrado, Monografias de Conclusão de Curso de Graduação e Pós-Graduação:

SOBRENOME, Nome. *Título do trabalho em itálico*: subtítulo sem itálico. Cidade, ano. número de folhas seguido de “f”. Modalidade do trabalho (Grau obtido com a defesa) – Órgão perante o qual o trabalho foi defendido, Nome da instituição.

Exemplo:

SANTOS, Fábio de Sousa. *Análise Comparada da Competição na Contratação Pública Brasileira e Estadunidense*. Curitiba, 2018. 134f. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Direito) – Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Curitiba: 2018.

7.1.3.5 DOI – Digital object identifier: Caso o documento consultado na pesquisa tenha o número de DOI recomenda-se a inclusão, de modo complementar, do número após o término de cada referência.

Exemplo:

DOTTA, Alexandre Godoy. Public policies for the assessment of quality of the Brazilian higher education system. *Revista de Investigações Constitucionais*, Curitiba, v. 3, p. 53-69, 2016. DOI. [10.5380/rinc.v3i3.49033](https://doi.org/10.5380/rinc.v3i3.49033).

7.1.3.6. Documentos em meio eletrônico: Documentos extraídos do meio eletrônico deverão apresentar após o término de cada referência o local da rede onde foi encontrado e apresentado da seguinte maneira.

Exemplo:

IJDL. International Journal of Digital Law. *Regras para a submissão de artigos*. Disponível em: <https://journal.nuped.com.br/index.php/revista/about/submissions>. Acesso em: 12 fev. 2020.

7.1.4. Os elementos das referências devem observar o seguinte padrão:

7.1.4.1. Autor: SOBRENOME em maiúsculas, vírgula, Nome com as iniciais em maiúsculas, seguido de ponto final.

7.1.4.2. Edição: deve ser incluída a informação somente a partir da segunda edição, sem ordinal, seguido de ponto e “ed.”. Exemplo: 2. ed.

7.1.4.3. Ano: grafado com algarismos arábicos, sem ponto no milhar, antecedido de vírgula e seguido de ponto.

7.1.5. Nos casos em que for absolutamente impossível obter alguma das informações acima, a ausência deverá ser suprida da seguinte forma:

7.1.5.1. Ausência de cidade: substituir por [S.l.].

7.1.5.2. Ausência de editora: substituir por [s.n.].

7.1.5.3. Ausência de ano: indicar entre colchetes o ano aproximado, seguido de ponto de interrogação. Exemplo: [1998?].

7.2. As citações (palavras, expressões, períodos) deverão ser cuidadosamente conferidas aos textos originais.

7.2.1. Citações diretas devem seguir o seguinte padrão de registro: transcrição com até quatro linhas devem constar do corpo do texto, com letra e espaçamento normais, e estar entre aspas.

7.2.2. Recomenda-se fortemente que citações textuais longas (mais de quatro linhas) não sejam utilizadas. Entretanto, se imprescindíveis, deverão constituir um parágrafo independente, com recuo de 1,5 cm em relação à margem esquerda (alinhamento justificado), utilizando-se espaçamento entre linhas simples e tamanho da fonte 10. Neste caso, aspas não devem ser utilizadas.

7.2.3. Fica vedado o uso do op. cit., loc. cit., ibidem e idem nas notas bibliográficas, que deverão ser substituídas pela referência completa, por extenso.

7.2.4. Para menção de autores no corpo do texto, fica vedada sua utilização em caixa alta (ex.: para Nome SOBRENOME...). Nestes casos todas as menções devem ser feitas apenas com a primeira letra maiúscula (ex.: para Nome Sobrenome...).

8. Redação

8.1. Os textos devem ser revisados, além de terem sua linguagem adequada a uma publicação editorial científica.

8.2. No caso de artigos redigidos na língua portuguesa, a escrita deve obedecer às regras ortográficas em vigor desde a promulgação do ACORDO ORTOGRÁFICO DA LÍNGUA PORTUGUESA, a partir de 1º de janeiro de 2009.

8.3. As citações de textos anteriores ao ACORDO devem respeitar a ortografia original.

9. Artigos resultantes de pesquisas financiadas

Os artigos resultantes de projetos de pesquisa financiados deverão indicar em nota de rodapé, situada ao final do título do artigo no idioma do texto, a informação relativa ao financiamento da pesquisa.

10. Declaração de direitos autorais

Autores que publicam nesta revista concordam com os seguintes termos:

10.1. Não serão devidos direitos autorais ou qualquer outra remuneração pela publicação dos trabalhos.

10.2. Autores mantêm os direitos autorais e concedem à *IJD* o direito de primeira publicação, com o trabalho simultaneamente licenciado sob a [Licença Creative Commons Attribution](#) que permite o compartilhamento do trabalho com reconhecimento da autoria e publicação inicial nesta revista. Ainda, em virtude de aparecerem nesta revista de acesso público, os artigos são de uso gratuito, com atribuições próprias, com aplicações educacionais e não comerciais.

10.3. Autores têm permissão e são estimulados a publicar e distribuir seu trabalho online (ex.: em repositórios institucionais ou na sua página pessoal) a qualquer ponto antes ou durante o processo editorial, já que isso pode gerar alterações produtivas, bem como aumentar o impacto e a citação do trabalho publicado (ver [O Efeito do Acesso Livre](#)).

11. Responsabilidade dos autores

11.1. Autores são responsáveis pelo conteúdo publicado, comprometendo-se, assim, a participar ativamente da discussão dos resultados de sua pesquisa científica, bem como do processo de revisão e aprovação da versão final do trabalho.

11.2. Autores são responsáveis pela condução, resultados e validade de toda investigação científica.

11.3. Autores devem noticiar a revista sobre qualquer conflito de interesse.

11.4. As opiniões emitidas pelos autores dos artigos são de sua exclusiva responsabilidade.

11.5. Ao submeter o artigo, o autor atesta que todas as afirmações contidas no manuscrito são verdadeiras ou baseadas em pesquisa com razoável exatidão.

12. Conflito de interesses

A confiabilidade pública no processo de revisão por pares e a credibilidade de artigos publicados dependem em parte de como os conflitos de interesses são administrados durante a redação, revisão por pares e tomada de decisões pelos editores.

12.1. É obrigatório que o autor do manuscrito declare a existência ou não de conflitos de interesse. Mesmo julgando não haver conflitos de interesse, o autor deve declarar essa informação no ato de submissão do artigo, marcando esse campo específico.

12.2. Conflitos de interesses podem surgir quando autores, pareceristas ou editores possuem interesses que, aparentes ou não, podem influenciar a elaboração ou avalia-

ção de manuscritos. O conflito de interesses pode ser de natureza pessoal, comercial, política, acadêmica ou financeira.

12.3. Quando os autores submetem um manuscrito, eles são responsáveis por reconhecer e revelar conflitos financeiros ou de outra natureza que possam ter influenciado seu trabalho.

12.4. Os autores devem reconhecer no manuscrito todo o apoio financeiro para o trabalho e outras conexões financeiras ou pessoais com relação à pesquisa. As contribuições de pessoas que são mencionadas nos agradecimentos por sua assistência na pesquisa devem ser descritas, e seu consentimento para publicação deve ser documentado.

12.5. Manuscritos não serão rejeitados simplesmente por haver um conflito de interesses, mas deverá ser feita uma declaração de que há ou não conflito de interesses.

12.6. Os pareceristas devem, igualmente, revelar aos editores quaisquer conflitos de interesse que poderiam influir em suas opiniões sobre o manuscrito, e devem declarar-se não qualificados para revisar originais específicos se acreditarem que esse procedimento é apropriado. Assim como no caso dos autores, se houver silêncio por parte dos pareceristas sobre conflitos potenciais, isso significará que os conflitos não existem.

12.7. No caso da identificação de conflito de interesse da parte dos pareceristas, o Conselho Editorial encaminhará o manuscrito a outro parecerista *ad hoc*.

12.8. Se os autores não tiverem certeza do que pode constituir um potencial conflito de interesses, devem contatar o Coordenador Editorial da Revista.

12.9. Para os casos em que editores ou algum outro membro publiquem com frequência na Revista, não serão atribuídos tratamentos especiais ou diferenciados. Todos os artigos submetidos serão avaliados através do procedimento *double blind peer review*.

13. Outras informações

13.1. Os trabalhos serão selecionados pelo Coordenador Editorial e pelo Conselho Editorial da Revista, que entrarão em contato com os respectivos autores para confirmar o recebimento dos textos, e em seguida os remeterão para análise de dois pareceristas do Conselho de Pareceristas.

13.2. Os originais recebidos e não publicados não serão devolvidos.

13.3. Asseguram-se aos autores o direito de recurso das decisões editoriais.

13.3.1. Serão concedidos 5 (cinco) dias, contados da data da decisão final do Conselho Editorial.

13.3.2. O arrazoado escrito deverá ser enviado para o e-mail: journal@nuped.com.br.

13.3.3. O recurso será analisado pelo Conselho Editorial no prazo de 30 (trinta) dias.

CONDIÇÕES PARA SUBMISSÕES

Como parte do processo de submissão, os autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão em relação a todos os itens listados a seguir. As submissões que não estiverem de acordo com as normas serão devolvidas aos autores.

1. A contribuição é original e inédita (salvo em caso de artigos em língua estrangeira publicados no exterior), e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, deve-se justificar em “Comentários ao editor”.
2. O arquivo da submissão está em formato Microsoft Word.
3. URLs para as referências foram informadas quando possível.

4. O texto possui entre 15 e 30 páginas (tamanho A4 – 21 cm x 29,7 cm), compreendendo a introdução, desenvolvimento, conclusão (não necessariamente com esses títulos) e uma lista de referências bibliográficas; as margens utilizadas são: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm; no corpo do texto utilizou-se Fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5, e espaçamento de 0 pt antes e depois dos parágrafos; nas notas de rodapé utilizou-se Fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas; no desenvolvimento do texto, os parágrafos contêm recuo de 1,5 cm em relação à margem esquerda; títulos e subtítulos estão alinhados à margem esquerda, sem recuo; as figuras e tabelas estão inseridas no texto, não no final do documento na forma de anexos.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos em [Diretrizes para Autores](#), na [página para submissão](#).
6. Em caso de submissão a uma seção com avaliação pelos pares (ex.: artigos), as instruções disponíveis em [Assegurando a avaliação pelos pares cega](#) foram seguidas.
7. O autor declara que, com exceção das citações diretas e indiretas claramente indicadas e referenciadas, este artigo é de sua autoria e, portanto, não contém plágio. Declara, ainda, que está ciente das implicações legais que a utilização de material de terceiros acarreta.
8. O autor declara que participou suficientemente do trabalho para tornar pública sua responsabilidade pelo conteúdo e que todas as afirmações contidas no manuscrito são verdadeiras ou baseadas em pesquisa com razoável exatidão.
9. O autor concorda com a política de responsabilidade estabelecida no item 10. Responsabilidade dos autores das [Diretrizes para Autores](#).

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Este periódico tem um compromisso com a ética e a qualidade das publicações, seguindo padrões internacionais de publicação científica. Defendemos um comportamento ético de todas as partes envolvidas na publicação em nosso periódico: autores, editor, pareceristas, Equipe Editorial e a Editora. Não aceitamos plágio ou qualquer outro comportamento antiético. Para isso, são seguidas as diretrizes do [2nd World Conference on Research Integrity](#), Singapore, July 22-24, 2010.

Deveres do Editor

- **Decisão de publicação:** o editor é responsável por decidir quais artigos submetidos à revista devem ser publicados. O editor é guiado pelas políticas decididas pelo Conselho Editorial. Essas políticas devem obedecer às exigências legais em vigor sobre difamação, violação de direitos autorais e plágio. Para tomada de decisões o editor pode consultar o Conselho Editorial e os pareceristas.
- **Transparência e respeito:** o editor deve avaliar os manuscritos submetidos sem levar em conta a raça, sexo, a orientação sexual, a crença religiosa, a origem étnica, a nacionalidade ou a filosofia política dos autores.

- **Confidencialidade:** o editor e demais membros da equipe editorial não devem divulgar qualquer informação sobre um manuscrito submetido, a não ser aos pareceristas e os conselheiros editoriais.
- **Divulgação e conflitos de interesse:** O editor não deve utilizar materiais inéditos divulgados em um manuscrito submetido em pesquisas próprias sem o consentimento expresso e por escrito do autor. O editor deve recusar avaliar os manuscritos em que tenha conflitos de interesse por questões competitivas, colaborativas ou outros relacionamentos ou ligações com qualquer um dos autores, empresas ou (possivelmente) instituições ligadas aos manuscritos.
- **Envolvimento e cooperação em investigações:** o editor deve tomar medidas necessárias cabíveis quando foram apresentadas reclamações éticas a respeito de um manuscrito submetido ou artigo publicado.

Deveres dos Pareceristas

- **Contribuição para as decisões editoriais:** a revisão dos pareceristas auxilia o editor na tomada de decisões editoriais e por meio das comunicações com o autor também pode auxiliar o mesmo na melhora do artigo.
- **Pontualidade:** qualquer avaliador de artigo que não se sinta qualificado para analisar o artigo ou sabe que a sua imediata leitura será impossível deve notificar imediatamente o editor.
- **Confidencialidade:** os trabalhos recebidos para análise devem ser tratados como documentos confidenciais. Eles não devem ser mostrados ou discutidos com os outros.
- **Padrões de objetividade:** os pareceres devem ser conduzidos de forma objetiva. Os pareceristas devem expressar seus pontos de vista de maneira clara e apoiados em argumentos.
- **Sobre as fontes:** os pareceristas devem identificar trabalhos publicados relevantes que não foram citados pelos autores. O parecerista deve chamar a atenção do editor sobre qualquer semelhança substancial ou sobreposição entre o manuscrito em questão e qualquer outro *artigo* publicado de que tenha conhecimento pessoal.
- **Divulgação e conflito de interesses:** informações privilegiadas ou ideias obtidas pelo parecerista por meio da leitura dos manuscritos devem ser mantidas em sigilo e não devem utilizadas para proveito pessoal. O parecerista não deve avaliar manuscritos em que tenha conflitos de interesse por questões competitivas, colaborativas ou outros relacionamentos ou ligações com qualquer um dos autores, empresas ou instituições ligadas aos manuscritos.

Deveres dos Autores

- **Normas gerais:** os autores de trabalhos que se referem a pesquisas originais devem apresentar um relato preciso do trabalho realizado, bem como uma discussão objetiva sobre o seu significado. Dados complementares devem ser representados com precisão no artigo. O documento deve conter detalhes suficientes e referências que permitam que outros possam replicar o trabalho. Declarações fraudulentas ou intencionalmente imprecisas constituem um comportamento antiético e são inaceitáveis.

- **Originalidade e plágio:** os autores devem garantir que as obras são inteiramente originais e se eles utilizam o trabalho e/ou textos dos outros que isso seja devidamente citado. Plágio em todas as suas formas constitui um comportamento editorial antiético e é inaceitável.
- **Publicação múltipla ou redundante:** um autor não deve publicar manuscritos que descrevam essencialmente a mesma pesquisa em mais de um periódico. Publicar o mesmo artigo em mais de um periódico sem informar os editores e obter seu consentimento constitui um comportamento editorial antiético e é inaceitável.
- **Sobre as fontes:** o trabalho de outros autores deve sempre ser reconhecido. Os autores devem citar as publicações que foram importantes na determinação da natureza do trabalho relatado. As informações obtidas em particular, como em uma conversa, correspondência, ou discussão com terceiros, não devem ser utilizadas ou relatadas sem a permissão explícita por escrito da fonte. As informações obtidas por meio de serviços confidenciais, tais como arbitragem manuscritos ou pedidos de bolsas, não devem ser utilizadas sem a permissão explícita por escrito do autor do trabalho envolvido nestes serviços.
- **Autoria:** a autoria do trabalho deve ser restrita àqueles que fizeram uma contribuição significativa para a concepção, projeto, execução ou interpretação do estudo relatado. Todos aqueles que fizeram contribuições significativas devem ser listados como coautores. Pessoas que participaram em certos aspectos do projeto de pesquisa devem ser listadas como colaboradores. O autor principal deve garantir que todos os coautores apropriados estejam incluídos no artigo. O autor principal também deve certificar-se que todos os coautores viram e aprovaram a versão final do manuscrito e que concordaram com sua submissão para publicação.
- **Divulgação e conflitos de interesses:** todos os autores devem divulgar no manuscrito qualquer conflito financeiro ou de outra natureza que possa influenciar os resultados ou a interpretação de seu manuscrito. Todas as fontes de apoio financeiro para o projeto devem ser divulgadas.
- **Erros fundamentais em trabalhos publicados:** quando um autor descobre um erro significativo ou imprecisão em seu trabalho publicado é obrigação do autor informar imediatamente o editor da revista ou a Editoria de Periódicos e cooperar com o editor para corrigir o artigo.

Deveres da Editora

Estamos empenhados em garantir que publicidade, reimpressão ou qualquer outra fonte de receita comercial não tenha qualquer impacto ou influência sobre as decisões editoriais.

Nossos artigos são avaliados por pares para garantir a qualidade da publicação científica. Este periódico utiliza o CrossCheck (software antiplágio da CrossRef).

* Esta declaração se baseia nas recomendações da Elsevier e no *Best Practice Guidelines for Journal Editors* do Committee on *Publication Ethics* – COPE.

Author Guidelines

1. Article Submission

Article propositions for publishing on the International Journal of Digital Law must be sent through the electronic submission system (free of cost) and access through login and password. Propositions sent by e-mail will not be accepted. The Journal has the right to accept or reject any originals received, according to its Editorial Board's recommendations, including the inadequacy of the article's theme to the journal's editorial profile, as well as the right to propose modifications.

2. Author Qualification

At least one of the authors must own either a PhD degree or a Doctor of Juridical Science (J.S.D. or S.J.D), Doctor juris (Dr. iur. or Dr. jur.), Doctor of Philosophy (Ph.D.) ou Legum Doctor (LL.D.) degree. This requirement can be relativized, never exceeding 30% of the articles per edition, in exceptional cases of: (i) authors affiliated to foreign institutions; (ii) articles written in English.

3. Originality and exclusivity

Articles for publication in the International Journal of Digital Law must be original and exclusive, except in case of articles written in a foreign language and published outside Brazil. After the publication of the article in this journal, it can also be published in books and compilations, as long as the original publication is mentioned. We ask the authors to commit to not publish the article in other journals or reviews, as well as not to submit it to other journals at the same time.

4. Languages

Articles can be submitted in English, Portuguese, and Spanish.

5. Registration of the metadata in the electronic submission system

5.1. At the time of submission of the article to the electronic system, the metadata fields must be filled in according to these guidelines, under penalty of preliminary rejection of the submission.

5.2. Authors

5.2.1. *First name/Middle name/Last name:* indication of the full name of the author(s) with only the initials of each name in capital letter. In case of articles in co-authorship, the names of all coauthors must be inserted in the system in the order that should appear at the time of publication.

5.2.2. *E-mail:* indication of the e-mail address of the author(s) for contact, which will mandatorily appear in the published version of the article.

5.2.3. *ORCID iD:* indication of the number of the author's ORCID identifier (for further information [click here](#)). The ORCID identifier can be obtained in [ORCID register](#). Authors must have to accept the patterns for presentation of ORCID iD and include the full URL (e.g.: <https://orcid.org/0000-0003-1781-1726>).

5.2.4. *URL:* link to the author's full curriculum. In the case of Brazilian authors, the link to the Lattes Curriculum should be indicated.

5.2.5. Affiliation: indication of the author's main institutional affiliation (or two main affiliations if both of the links with them have the same importance). The main institution is where the author is professor or student, or, in case of not being professor or student anymore, the institution where the authors obtained their major academic title (PhD, J.S.D., LL.M, B.A., etc.). The institution's name must be written in full (not abbreviated) and in the original language of the institution (or in English for non-Latin languages), followed by an indication of the country of origin of the institution between parentheses. If the author is a professor and also a PhD, J.S.D or LL.M candidate in another institution, the main affiliation will be the institution where the author is candidate.

5.2.6. Country: indication of the country of the author's main institutional affiliation.

5.2.7. Bio Statement: indication of the author's abbreviated CV, with the information organized in the following sequence: first, the indication of the institution to which the author is affiliated as a professor; second, between parentheses, the city, state/province (if applicable) and country of the institution; third, indication of academic titles (starting with the highest); fourth, other bonds with scientific associations; fifth, profession; etc.

5.3. Title and Abstract:

5.3.1. Title: title in the language of the article, with only the first letter of the sentence in capital letter.

5.3.2. Abstract: abstract in the language of the article, without paragraph or citations and references, with up to 200 words.

5.4. Indexing:

5.4.1. Keywords: indication of 5 keywords in the language of the article (in lower case and separated by semicolons).

5.4.2. Language: indicate the acronym corresponding to the language of the article (Português=pt; English=en; Español=es).

5.5. Supporting Agencies: articles resulting from funded research projects should indicate in this field the source of funding.

5.6. References: insert the complete list of references cited in the article, with a space of one line between them.

6. Text Presentation and pre-textual elements

6.1. The article must have between 15 and 30 pages (size A4 – 21 cm × 29,7 cm), including introduction, development and conclusion (not necessarily with these titles) and a bibliographic reference list. The maximum number of pages can be relativized in exceptional cases, decided by the Editorial team.

6.2. Edges (margins) must be: top and left with 3 cm, bottom and right with 2 cm.

6.3. The text must use Font Times New Roman, size 12, line spacing 1.5, and spacing 0 pt before and after paragraphs.

6.4. References must use Font Times New Roman, size 10, simple space between lines.

6.5. In the development of the text, the paragraphs must contain decrease of 1.5 cm from the left margin. Titles and subtitles must be aligned with the left margin without decrease.

6.6. The structure should observe the following order:

- 6.6.1.** Title in the article's language, in bold, centralized, with the first letter of the sentence in capital letter.
- 6.6.2.** In case of indicating information related to the article (financing from sponsoring agencies, acknowledgments, translators, etc.), it is necessary to insert a footnote with an asterisk (not number) on the right side of the title in the article's language.
- 6.6.3.** Title in English, with only the first letter in capital letter, in bold and in italic, centralized. In the case of articles written in English, this element must be substituted by the title in Portuguese.
- 6.6.4.** The article must not include the names of the author(s). The information for publication purposes will be taken from the metadata entered by the author(s) in the journal's electronic system at the time of submission.
- 6.6.5.** Abstract in the article's language (font Times New Roman, 12, simples lines, without paragraph or quotations and references, until 200 words), preceded by the word "Abstract" written in the article's language.
- 6.6.6.** Indication of five keywords in the article's language (in lower case and separated by semicolon), preceded by the expression "Keywords" written in the article's language.
- 6.6.7.** Abstract in English (font Times New Roman, 12, simples lines, without paragraph or quotations and references, up to 200 words), preceded by the word "Abstract". In case of articles written in English, this element must be replaced by the abstract ("*resumo*") in Portuguese.
- 6.6.8.** Indication of five keywords in English (in lower case and separated by semicolon), preceded by the expression "Keywords". In case of articles written in English, this element must be replaced by keywords ("*palavras-chave*") in Portuguese.
- 6.6.9.** Table of contents, indicating the titles of the sections and subsections, with progressive numbering in Arabic numbers.
- 6.6.10.** Development of the scientific article: progressive numbering, in Arabic numbers, must be used to make clear the content's systematization.
- 6.6.11.** Bibliographic references list must bring only sources that were really used, located in the end of the article, separated by a simple space, lined to the left margin (no indent).
- 6.6.12.** For other aspects, apply Brazilian technical norms (ABNT NBR 10520:2002 e 14724:2011).
- 6.6.13.** In the case of articles with 4 or more authors, it is necessary to include a footnote indicating the contribution of each one to the article.
- 6.7.** Highlights must be made only in italics, meaning that bold, underlined or caps lock, cannot be used to highlight.
- 6.8.** Images and boards must be inserted in the text, not in the end in form of attachments.

7. Scientific Methodology

7.1. The references of books, chapters in collective books, articles, theses, dissertations/essays, monographs of quoted authors used as base to write the text must be mentioned as a reference on the footnotes, with all the information about the text, according to the Brazilian technical norms (ABNT NBR 6023:2018 – summarized in the item 7.1.3 below), and especially, indicating the page of which the information written on the text was taken, right after the reference.

7.1.1. Book's title (or journal's title) must be highlighted in italics (bold shall not be used for that purpose).

7.1.2. Articles written in the format AUTHOR-YEAR will not be accepted for publishing.

7.1.3. References shall appear as follows:

7.1.3.1. Books:

LAST NAME, Name Middle Name. *Title of the book in italics*: subtitle not in italics. Number of the edition. City: Publisher, Year.

Example:

KEEN, Andrew. *Vertigem digital*: por que as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Trad. Alexandre Martins, Rio de Janeiro: Zahar, 2012. 254p.

7.1.3.2. Chapter in a collective book:

LAST NAME, Name Middle Name. Title of the Chapter not in bold. In: ORGANIZER'S LAST NAME, Name Middle Name; 2ND ORGANIZER'S LAST NAME, Name Middle Name, and so on, separated by semicolon (Org. or Coord.). *Title of the book in italics*: subtitle not in Italics. Number of the edition. City: Publisher, Year. first page-last page [preceded by "p."].

Example:

DOTTA, Alexandre Godoy. Derechos de la Población LGBT+ en Brasil: Vulnerabilidad Social entre Avances y Retrocesos. In: BRAVO, Álvaro Sánchez; CASIMIRO, Ligia Melo de; GABARDO, Emerson. (Org.). *Estado Social Y Derechos Fundamentales en Tiempos de Retroceso*. Sevilha: Ponto Rojo, 2019. p. 203-228.

7.1.3.3. Articles in journals:

LAST NAME, Name Middle Name. Title of the article not in bold. *Title of the journal in italics*, city, volume, number, first page-last page [preceded by "p."], months of publishing [abbreviated with the first three letters of the month followed by dot and separated by a slash]. Year.

Example:

GABARDO, Emerson; SAIKALI, Lucas Bossoni. A prescritibilidade da ação de ressarcimento ao erário em razão de atos de improbidade administrativa. *Revista Jurídica – Unicuritiba*, Curitiba, v. 1, p. 514-543, 2018.

7.1.3.4. Theses of Full Professor contests, Doctoral theses, Master's dissertations/ essays, Undergraduate and Graduate courses monographs:

LAST NAME, Name Middle Name. *Title in italics*: subtitle. City, year. number of pages followed by "f". Kind of the work (Degree obtained with the defense) – Department or Sector, Name of the institution.

Example:

SANTOS, Fábio de Sousa. *Análise Comparada da Competição na Contratação Pública Brasileira e Estadunidense*. Curitiba, 2018. 134f. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Direito) – Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Curitiba: 2018.

7.1.3.5 DOI – Digital object identifier: If the document consulted in the research has the DOI number, it is recommended to include, in a complementary way, the number after the end of each reference. Example:

DOTTA, Alexandre Godoy. Public policies for the assessment of quality of the Brazilian higher education system. *Revista de Investigações Constitucionais*, Curitiba, v. 3, p. 53-69, 2016. DOI. [10.5380/rinc.v3i3.49033](https://doi.org/10.5380/rinc.v3i3.49033).

7.1.3.6. Documents in electronic media: Documents extracted from electronic media must present after the end of each reference the location of the network where it was found and presented as follows. Example:

DIJDL. International Journal of Digital Law. *Regras para a submissão de artigos*. Disponível em: <https://journal.nuped.com.br/index.php/revista/about/submissions>. Acesso em: 12 fev. 2020.

7.1.4. The elements of references must observe the following model:

7.1.4.1. Author: LAST NAME in capital letters, comma, Name with the initials in capital letters, Middle Name with the initials in capital letters, followed by a dot.

7.1.4.2. Edition: the information must only be included after the second edition of the book, without ordinal, followed by a dot and “ed.”. Example: 2. ed.

7.1.4.3. Year: it must be written with Arabic numerals, without dot in thousand, preceded by comma, and followed by a dot. Example: 1997.

7.1.5. In case of being impossible to find one of those elements, the absence must be resolved in the following manner:

7.1.5.1. Absence of city: replace for [S.I.].

7.1.5.2. Absence of publisher: replace for [s.n.].

7.1.5.3. Absence of year: the approximated year must be indicated between brackets, followed by a question mark. Example: [1998?].

7.2. The quotations (words, expressions, sentences) must be carefully reviewed by the authors and/or translators.

7.2.1. The direct quotations must follow this pattern: transcription until four lines should fit in the text body, with normal letter, normal spacing and quotation marks.

7.2.2. It is strongly recommended that long textual quotations (more than four lines) are not used. However, if indispensable, they shall constitute an independent paragraph, with 1,5 cm of decrease related to the left margin (justified alignment), with simple lines and font 10. In that situation, quotation marks must not be used.

7.2.3. It is forbidden the use of “op. cit.”, “loc. cit.”, “ibidem” and “idem” in the footnotes. The references in footnote must be complete and written out.

7.2.4. For the mention of authors in the text body, it is forbidden the use of capital letters (e.g. for Name LAST NAME...). In this case all mentions shall be written only with the first letter in capital letter (ex.: for Name Last Name...).

8. Composition

8.1. Apart from having an adequate scientific language for an editorial publication, the text must be reviewed.

8.2. In the case of articles written in Portuguese, the writing must obey the new orthographic rules in force since the promulgation of the Portuguese Language Orthographic Agreement, from January 1st, 2009.

8.3. Citations of texts that precede the Agreement must respect the original spelling.

9. Articles resulted from funded researches

Articles resulted from funded research projects shall indicate in a footnote, located at the end of the article title in the original language, the information related to the research financing.

10. Copyright statement

Authors who publish in this Journal have to agree to the following terms:

10.1. No copyright or any other remuneration for the publication of papers will be due.

10.2. Authors retain copyright and grant the International Journal of Digital Law the right of first publication with the article simultaneously licensed under the [Creative Commons Attribution License](#), which allows sharing the work with recognition of its initial publication in this Journal. Moreover, because of their appearance in this open access Journal, articles are free to use, with proper attribution, in educational and non-commercial applications.

10.3. Authors are allowed and encouraged to post their work online (e.g. in institutional repositories or on their personal webpage) at any point before or during the submission process, as it can lead to productive exchanges, as well as increase the impact and citation of published work (see [The Effect of Open Access](#)).

11. Authors responsibilities

11.1. Authors are responsible for the published content, committing therefore to participate actively in the discussion of the results of their scientific research, as well as the review process and approval of the final version of the work.

11.2. Authors are responsible for the conducting all the scientific research, as well as its results and validity.

11.3. Authors should report the Journal about any conflict of interest.

11.4. Authors are fully and exclusively responsible for the opinions expressed in their articles.

11.5. When submitting the articles, authors recognize that all statements contained in the manuscript are true or based on research with reasonable accuracy.

12. Conflict of interest

The public confidence in the double-blind peer review process and the credibility of published articles depend in part on how conflicts of interest are managed during manuscript writing, peer review and decision making by the editors.

12.1. It is mandatory that the author of the manuscript declares the existence or not of conflicts of interest. Even thinking that there are no conflicts of interest, the author must declare this information in the article submission act, marking that field.

12.2. Conflicts of interest may appear when authors, reviewers or editors have interests that, apparently or not, may influence the development or evaluation of manuscripts.

12.3. When authors submit a manuscript, they are responsible for recognizing and revealing financial or other nature conflicts that may have influenced their work.

12.4. Authors must recognize all the financial support for the work and other financial or personal connections related to the research. The contributions of people who are mentioned in the acknowledgments for their assistance in the research must be described, and its consent to publication should be documented.

12.5. Manuscripts will not be simply dismissed because of a conflict of interest. A statement that there is or not a conflict of interest must be made.

12.6. The ad hoc reviewers must also reveal to editors any conflicts of interest that could influence their opinions about the manuscript and must declare themselves unqualified to review specific documents if they believe that this procedure is appropriate.

In the case of the authors, if there is silence from the peer reviewers about potential conflicts, it will mean that conflicts do not exist.

12.7. If a conflict of interest on the part of the peer reviewers is identified, the Editorial Board will send the manuscript to another ad hoc reviewer.

12.8. If the authors are not sure about what might constitute a potential conflict of interest, they should contact the Journal's Editor-in-Chief.

12.9. In cases in which members of the Editorial Team or some other member publish frequently in the Journal, it will not be given any special or different treatment. All submitted papers will be evaluated by double blind peer review procedure.

13. Other information

13.1. The articles will be selected by the Editor-in-Chief and the Editorial Board of the Journal, which will contact the respective authors to confirm the text reception, and then forward them to the two ad hoc reviewers' analysis.

13.2. The received and not published originals will not be given back.

13.3. Authors have the right to appeal of the editorial decisions.

13.3.1. They will be granted five (5) days from the date of the final decision of the Editorial Board to appeal.

13.3.2. The written appeal must be sent to the e-mail: <journal@nuped.com.br>.

13.3.3. The appeal will be examined by the Editorial Board within thirty (30) days

CONDITIONS FOR SUBMISSIONS

As part of the submission process, authors are required to check off their submission's compliance with all the following items, and submissions may be returned to authors that do not adhere to these guidelines.

1. The contribution is original and unpublished (except in the case of articles in a foreign language published abroad) and it is not being evaluated for publication by another Journal; otherwise, it must be justified in "Comments to the Editor."
2. The submission file is in Microsoft Word, OpenOffice or RTF.
3. URLs for the references have been informed when possible.
4. The text has between 15 and 30 pages (A4 size – 21 cm by 29.7 cm), including the introduction, development, conclusion (not necessarily with these titles) and a list of references; margins used are: left and top of 3 cm and right and bottom of 2 cm; the text is written in Times New Roman format, size 12, line spacing 1.5, and spacing 0 pt. before and after paragraphs; in the footnotes it was used Times New Roman, size 10, 1 pt. spacing; in the text development, paragraphs have an indent of 1.5 cm from the left margin; headings and subheadings are aligned on the left margin; figures and tables are inserted in the text, not in the end of the document as attachments.
5. The text respects the stylistic and bibliographic requirements outlined in the [Author Guidelines](#), on the page About.
6. In case of submission to a section with peer review (e.g.: articles), the instructions available in [Ensuring blind evaluation by peer reviewers](#) have been followed.
7. The author states that, except for the direct and indirect quotations clearly indicated and referenced, the article is of his/her authorship and therefore does not contain plagiarism. And states that he/she is aware of the legal implications of the use of other authors material.

8. The author states that participated in the work enough to make public their responsibility for the content and that all statements contained in the manuscript are true or based on research with reasonable accuracy.
9. The author agrees with the liability policy defined in item 10. Authors responsibilities of the [Author Guidelines](#).

PRIVACY STATEMENT

This journal is committed to ethics and quality in publication, following international patterns of scientific publication. We support standards of expected ethical behavior for all parties involved in publishing in our journal: the author, the journal editor, the peer reviewer and the publisher. We do not accept plagiarism or other unethical behavior. Thus, it follows the guidelines of the [2nd World Conference on Research Integrity](#), Singapore, July 22-24, 2010.

Duties of Editors

- **Publication decision:** The journal's editor is responsible for deciding which of the articles submitted to the journal should be published. The editor is guided by the policies of the journal's editorial board and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement and plagiarism. The editor may consult with editorial board or reviewers in decision making.
- **Fair play:** The editor should evaluate manuscripts for their intellectual content without regard to race, gender, sexual orientation, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy of the authors.
- **Confidentiality:** The editor and any editorial staff must not disclose any information about a submitted manuscript to anyone other than the corresponding author, reviewers, potential reviewers, other editorial advisers, and the publisher, as appropriate.
- **Disclosure and Conflicts of interest:** The editor must not use unpublished information in his/her own research without the express written consent of the author. The editor should recuse him/herself from considering manuscripts in which he/she has conflicts of interest resulting from competitive, collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or (possibly) institutions connected to the papers.
- **Involvement and cooperation in investigations:** The editor should take reasonable responsive measures when ethical complaints have been presented concerning a submitted manuscript or published paper.

Duties of Reviewers

- **Contribution to Editorial Decision:** Peer review assists the editor in making editorial decisions and through the editorial communications with the author may also assist the author in improving the paper.
- **Promptness:** Any selected referee who feels unqualified to review the research reported in a manuscript or knows that its prompt review will be impossible should notify the editor and excuse himself from the review process.
- **Confidentiality:** Any manuscripts received for review must be treated as confidential documents. They must not be shown to or discussed with others.

- **Standards of Objectivity:** Reviews should be conducted objectively and referees should express their views clearly with supporting arguments.
- **Acknowledgement of Source:** Peer reviewers should identify relevant published work that has not been cited by the authors. The peer reviewer should also call to the editor's attention any substantial similarity or overlap between the manuscript under consideration and any other published paper of which they have personal knowledge.
- **Disclosure and Conflicts of Interest:** Privileged information or ideas obtained through peer review must be kept confidential and not used for personal advantage. Reviewers should not consider manuscripts in which they have conflicts of interest resulting from competitive, collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or institutions connected to the papers.

Duties of Authors

- **Reporting standards:** Authors of reports of original research should present an accurate account of the work performed as well as an objective discussion of its significance. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behavior and are unacceptable.
- **Originality and Plagiarism:** The authors should ensure that they have written entirely original works, and if the authors have used the work and/or words of others that this has been appropriately cited or quoted. Plagiarism in all its forms constitutes unethical publishing behavior and is unacceptable.
- **Multiple or Redundant Publication:** An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or primary publication. To publish the same article in different journals without informing the editors and having their agreement constitute unethical publishing behavior and is unacceptable.
- **Acknowledgement of Sources:** Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Authors should cite publications that have been influential in determining the nature of the reported work. Information obtained privately, as in conversation, correspondence, or discussion with third parties, must not be used or reported without explicit, written permission from the source. Information obtained in the course of confidential services, such as refereeing manuscripts or grant applications, must not be used without the explicit written permission of the author of the work involved in these services.
- **Authorship of the Paper:** Authorship should be limited to those who have made a significant contribution to the conception, design, execution, or interpretation of the reported study. All those who have made significant contributions should be listed as co-authors. Where there are others who have participated in certain substantive aspects of the research project, they should be acknowledged or listed as contributors. The corresponding author should ensure that all appropriate co-authors and no inappropriate co-authors are included on the paper, and that all co-authors have seen and approved the final version of the paper and have agreed to its submission for publication.

- **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.
- **Fundamental errors in published works:** When an author discovers a significant error or inaccuracy in his/her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

Duties of the Publisher

We are committed to ensuring that advertising, reprint or other commercial revenue has no impact or influence on editorial decisions.

Our articles are peer reviewed to ensure the quality of scientific publishing and we are also users of CrossCheck (CrossRef's plagiarism software).

* This statement is based on Elsevier recommendations and COPE's Best Practice Guidelines for Journal Editors.